

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА



CENTRAL ASIA
TRADE FORUM

29 – 30 октября 2026



МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

УЗБЕКИСТАН • ТАШКЕНТ
ОТЕЛЬ HYATT REGENCY TASHKEN

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА



Лазиз Кудратов

Министр инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан

«Это значимое событие открывает новые перспективы для развития торгово-экономического сотрудничества между Узбекистаном, Россией и другими странами Центральной Азии. Сегодня мир стремительно меняется, и цифровизация, инновации и новые технологии становятся неотъемлемой частью глобальных процессов. Форум предоставляет уникальную возможность для обсуждения передовых решений и укрепления партнёрских отношений, которые позволят создать прочную основу для дальнейшего роста и процветания наших экономик.

Я уверен, что Форум станет катализатором новых успешных инициатив, которые внесут значимый вклад в развитие региональной торговли и электронной коммерции».



Андрей Карпов

Председатель правления Ассоциации экспертов рынка ритейла

«Чтобы оставаться на лидирующих позициях, необходимо не только идти в ногу со временем, но и опережать его, внедряя передовые решения и адаптируясь к новым условиям. На Форуме вас ждут экспертные сессии, круглые столы, пленарные дискуссии и успешные кейсы, которые отражают лучшие практики и помогают выстраивать стратегии для будущего роста. Уверен, что Central Asia Retail Week станет главной площадкой для регулярного взаимодействия участников рынка, обмена передовыми идеями и внедрения инноваций в области ритейла и электронной коммерции. Взаимодействие и сотрудничество, которое мы здесь налаживаем, безусловно, внесет значительный вклад в развитие экономик стран Центральной Азии».

О МЕРОПРИЯТИИ

Central Asia Trade Forum – это международное событие, которое объединяет участников розничной торговли, поставщиков и производителей потребительской продукции, решений для ритейла, консалтинговые компании, отраслевые объединения и органы власти.

Форум совместит в себе два формата:

- традиционная площадка с нетворкингом для обсуждения актуальных проблем ритейла и поиска совместных решений для бизнеса;
- выставочный формат с широкими возможностями наглядно продемонстрировать передовые разработки и технологии в сфере ритейла. На выставке ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании продемонстрируют передовые разработки и технологии в сфере ритейла, представят новейшие товары и услуги. Гостей ждут мастер-классы, лучшие решения для магазинов, специальные предложения от экспонентов.

ФОРУМ В ЦИФРАХ

1000+
УЧАСТНИКОВ

20+
ДЕЛОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ

500+
КОМПАНИЙ

100+
СПИКЕРОВ



НАШИ УЧАСТНИКИ

25%
**ВЛАДЕЛЬЦЫ
И ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ**
32%
**РУКОВОДИТЕЛИ
НАПРАВЛЕНИЙ**
43%
**ПРОФИЛЬНЫЕ
СПЕЦИАЛИСТЫ**

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ • ТРАДИЦИОННАЯ РОЗНИЦА • АПТЕЧНЫЕ СЕТИ • БАНКИ • FMCG-ПРОИЗВОДИТЕЛИ • МАРКЕТПЛЕЙСЫ
ТОРГОВЫЕ СЕТИ • DIY & HOUSEHOLD • ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБОРУДОВАНИЯ • IT-КОМПАНИИ • ИНВЕСТОРЫ • ДЕВЕЛОПЕРЫ

Yandex
Uzbekistan

OZON
wildberries
Russ

ISHONCH
 **uzum
bank**
 **Черноголовка®**
 **korzinka
go**
FM LOGISTIC
Ашан
Нильсен
electrolit
PRO SYSTEM

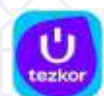
 **KAIZEN™
INSTITUTE**
 **SPAR**
 **FPB**
**global
service
asia**
 **KAPITALBANK**
 **Trout & Partners**
Global Leaders in Strategic Consulting

ADVANTUM
galmart
СУПЕРМАРКЕТ

 **umai
group**
 **GEOMOTIVE**
 **METER**
 **Geointellect®**
 **M S D**
Since 2000

 **CHATEAU
HAMKOR**
Since 1992


STOCK-M
CONSULTING

diweb
 **детский мир**
 **AA**
Arzon Apteka
 **HAVAS**
 **uzum**
АМИД
 **bi**
 **ZOOD**
Makro
 **FIX price**
 **светофор**
СМАК
The MART
 **лента**
MERTECH®
 **baraka
market**
 **M COSMETIC**
 **DAVR BANK**
 **спортмастер**
AVO
 **СЕТЬ МАГАЗИНОВ
ПЕРЕКРЕСТОК**
 **tezkor**
 **ЗЕЛЕНАЯ
УЛИЦА**
 **Чижик**
 **O'zOSU**
 **UFIA**
UZBEKISTAN FOOD
INDUSTRY ASSOCIATION

 **азбука
вкуса**
 **ASSORTI
MARKET**
 **ASL
Belgisi**
 **АССОЦИАЦИЯ БАНКЕРОВ И
КОММЕРСАНТОВ УЗБЕКИСТАНА**
ВКУСВИЛЛ
 **korzinka.uz**
EST 1998

easytap®



ХУРРАМ ТЕШАБАЕВ
Заместитель министра инвестиций,
промышленности и торговли
Республики Узбекистан



ВЯЧЕСЛАВ ПАК
Первый заместитель директора
НАПП



ИНОМЖОН АБДУРАХМОНОВ
Начальник департамента
Внешней торговли Министерства
инвестиций, промышленности
и торговли РУЗ



АНДРЕЙ КАРПОВ
Председатель правления
Ассоциации экспертов рынка
ритейла



ВЛАДЛЕН МАКСИМОВ
Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»,
президент Ассоциации
малоформатной торговли



ВЛАДИСЛАВ КУРБАТОВ
Генеральный директор торговой сети
«Пятерочка»



КСЕНИЯ КОЧЕРГИНА
Директор по маркетингу «Умай Групп»
(«Народный», Globus, «Достор» и SPAR)



КОНСТАНТИН ЛОКТЕВ
Исполнительный директор
Нильсен



АННА ЛЕБЕДЕВА
Вице-президент по маркетингу
Ассоциации экспертов рынка
ритейла



АНЖЕЛА РЯБОВА
Директор формата
«жесткий» дискаунтер
«Магнит»



АКМАЛЬ ПРИМКУЛОВ
Глава Представительства Wildberries
в Узбекистане



АРТЕМ СОКОЛОВ
Президент Ассоциации компаний
интернет-торговли (АКИТ)



ВЛАДИМИР ГОНЧАРЕВИЧ
Директор по работе с региональными
и зарубежными органами государственной власти
Ozon



ДЕНИС КОСАЧЕНКО
Генеральный директор
M Cosmetic



АСКАРЖОН ЗАКИРОВ
Начальник управления развития
сферы оборота крипто-активов
НАПП



АНДРЕЙ КОВАКИН
CEO
Uzum Tezkor



ДМИТРИЙ БЕНЗОРУК
CEO
Uzum E-com



ЖАХОНГИР УСМОНОВ
Директор ZOOD



МАРИНА ПОЛЯКОВА
Коммерческий директор
Baraka Market



АБДУРАХМОН АБДУРАШИДОВ
Управляющий директор/глава супер эппа
компания Alif



ГЛЕБ ШЕВЦОВ
Финансовый директор
M Cosmetic



САРДОР КАДЫРОВ
GR
Яндекс Узбекистан



МУЗАФФАР АЗАМОВ
Председатель
Ассоциации электронной
коммерции



ОЛГА КОНДРАТЬЕВА
Директор по закупкам BП



ШАВКАТ РАСУЛОВ
Директор по маркетингу
Baraka Market



ДИЁР МИРЗААХМЕДОВ
Председатель правления
Маркетинговой ассоциации Узбекистана



ДМИТРИЙ ВЫПРИЦКИЙ
ИТ-директор
M Cosmetic



ВЛАДИМИР ПИСКУНОВ
Коммерческий директор
M Cosmetic



ОЛИМЖОН ЗАКИРОВ
Исполнительный директор
UZCARD



МУРАТ АЗАМОВ
Основатель и Председатель
Ассоциации Франчайзинга Узбекистана



ЕВГЕНИЙ РАНЬКО
Руководитель финтех-направления
Ediweb



КАМРОНБЕК МУХАММАДИЕВ
Начальник управления
по регулированию и развитию
электронной коммерции НАПП



ДМИТРИЙ ЧИСТЯКОВ
Руководитель портфеля проектов
«ЛЕНТА»



БАКТЫЁР МУХАМЕД
Руководитель портфеля проектов
«ЛЕНТА»



НАРГИЗА МИРАЛИМОВА
Директор крипто-магазина CryptoMAG



АРТЕМ КЛИМЕНКО
Директор ООО Heemera



АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ
Основатель и руководитель
Customer Experience
Laboratory



ВАСИЛИЙ ПАНОВ
Заместитель генерального директора
ООО «Адвантум»



ДЕНИС ШИПИЛОВ
CEO
Lockton Hub



СЕРГЕЙ ИЛЮХА
Член правления
Ассоциации экспертов рынка
ритейла



ГАЛИНА КАН
Директор департамента
по управлению персоналом
Texnomart



АНАР КОСТЕНКО
Основатель
KSP CONSULTING



АЛЕКСЕЙ ЯКОВЕНКО
Основатель
Lockton Solutions



САИДАМИР МАРУФХУДЖАЕВ
Chief Data Officer
Korzinka Go



КАРИНА ВОЛЬНОВА
Директор по персоналу
ГК TECHNODOM и Airba Ecosystem



ВАЛЕРИЙ РУСИН
CEO
Logistics Orient



УЛУГБЕК ТАВАККАЛОВ
Председатель Правления Mybank



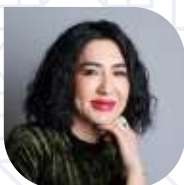
ЮЛИЯ ЛЯШЕНКО
Член наблюдательного Совета группы
Havas, HRD



ОТАБЕК НАСИРОВ
Председатель
Центрально-Азиатской Финтех Ассоциации



РОМАН МАЗУР
CEO
Mountain Ridge: Executive Search,
Management Selection & IT
Recruitment



НАРГИСА БАЙМИРЗАЕВА
Директор по проектам трансформации
Ishonch



ЗИНАИДА СТАРУХИНА
HRD экосистемы Uzum



МАГЗУМ ТОЛЕШ
Со-основатель и CEO онлайн сервиса
EasyTap. Участник рейтинга
Forbes «30 моложе 30»



НАДЕЖДА МЕДВЕДНИКОВА
Руководитель учебного центра Korzinka



ИРИНА ПЕТРАКОВА
Директор по персоналу
M Cosmetic



ОЛЬГА ЧУДИНА
Руководитель службы казначейства
Korzinka



МАРИНА МАСЛЯНСКАЯ
Руководитель департамента
по развитию продукта
Почта России



АНАРА КУЛАТАЕВА
Директор Департамента управления талантами
Magnum



РУСТАМ ТОШОВ
Председатель Ассоциации
IT-ALLIANCE



ВЯЧЕСЛАВ КРЮЧКОВ
Директор по логистике Bii

ПОЧЕМУ СТОИТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПРОДАЖ

- Увеличить базу деловых и полезных контактов. Все о поставках и логистике за два дня.
- Получить возможность лично пообщаться с представителями крупнейших брендов и привлечь инвестиции. Среди участников более 25 крупных сетей.

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

- Посетить деловую программу и узнать о трендах в IT, новых технологиях в ритейле и возможностях оптимизации бизнес-процессов.
- Стать экспонентом выставки и представить свою продукцию широкой аудитории.
- Познакомиться с инновационными разработками, которые будут представлены в рамках Экспо, сравнить существующие предложения.
- Собрать информацию о конкурентах, потенциальных поставщиках и партнерах.

НЕТВОРКИНГ

- Познакомиться с владельцами и руководителями крупных и средних компаний во время неформального общения.
- Напрямую задать вопросы экспертам и получить новые идеи и оценку для своего бизнеса, а также обрести потенциальных партнеров для бизнеса.

ГЛАВНЫЕ ТРЕКИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА

МАРКЕТИНГ

**ИННОВАЦИИ,
IT & ТЕХНОЛОГИИ**

ЛОГИСТИКА

ФРАНЧАЙЗИНГ

E-COMMERCE

АНАЛИТИКА

**КРИПТОВАЛЮТА
И БЛОКЧЕЙН**

**КАТЕГОРИЙНЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**

FASHION

HR

**КОММЕРЧЕСКАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ**

FINTECH





Awards RETAIL WEEK

Цель премии — отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла, а также поделиться со специалистами лучшими достижениями отрасли.

Старт приема заявок 1 августа 2026 года!

Будут определены победители в следующих номинациях:

- Крупнейшая сеть Central Asia
- Лучший сервис для ритейла: big data, аналитика
- Эффективный совместный проект (сеть и поставщик)
- Лучший логистический сервис для ритейла
- Лучший банковский сервис для ритейла
- Финтех проект года
- Лучший работодатель года
- Лучший покупательский опыт в ритейле
- Коллаборация года в ритейле
- Shop Design

По всем вопросам относительно номинаций, заявок, предоставляемых материалов - awards@retailevent.ru

Стоимость подачи заявки:

200 \$

2 700 000 UZS
20 000 RUB

**Билет на гала-ужин
(AWARDS):**

450 \$

5 500 000 UZS
45 000 RUB





СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ДЛЯ ДЕЛЕГАТОВ ФОРУМА

ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

БЕСПЛАТНО

Данным пакетом могут воспользоваться:
ритейлеры, FMCG компании, органы власти

ПАКЕТ «ОПТИМА»

350 \$ | 4 160 000 UZS
35 000 RUB

Данным пакетом могут воспользоваться:
консалтинговые компании, поставщики услуг,
дистрибьютеры, IT-компании, банки и др.

ПАКЕТ «ПРЕМИУМ»

1000 \$ | 13 500 000 UZS
100 000 RUB

В пакет входит:

- Участие в гала-ужине (Retail Week Awards)
- VIP-бейдж
- Доступ в VIP Lounge

БИЛЕТ НА ГАЛА-УЖИН, AWARDS

450 \$ | 5 500 000 UZS
45 000 RUB

В пакет входит:

- Участие в гала-ужине (Retail Week Awards)



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

35 000 \$ | 420 000 000 UZS
3 500 000 РУБ

ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР

25 000 \$ | 300 000 000 UZS
2 500 000 РУБ

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

15 000 \$ | 180 000 000 UZS
1 500 000 РУБ

ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ

10 000 \$ | 125 000 000 UZS
1 000 000 РУБ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР AWARDS

15 000 \$ | 180 000 000 UZS
1 500 000 РУБ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР AWARDS

7 500 \$ | 90 000 000 UZS
750 000 РУБ

ПАРТНЕР VIP LOUNGE (С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ КЕЙТЕРИНГА)

10 000 \$ | 125 000 000 UZS
1 000 000 РУБ

ПАРТНЕР ФОТОЗОНЫ

6 500 \$ | 80 000 000 UZS
650 000 РУБ

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ И СПИКЕРОВ СЕССИЙ

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ

4 000 \$ | 50 000 000 UZS
400 000 РУБ

ПАРТНЕР СЕССИИ

3 000 \$ | 40 000 000 UZS
300 000 РУБ

СПИКЕР СЕССИИ

2 000 \$ | 25 000 000 UZS
200 000 РУБ

Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал Форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений. Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной). Стоимость включает налоги.

250 \$ | 3 300 000 UZS
25 000 РУБ

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

Включает в себя регистрацию участников Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы CENTRAL ASIA TRADE FORUM 2026.

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

300 \$ | 3 900 000 UZS
30 000 РУБ | за м2

При покупке площади без застройки возможна только индивидуальная застройка по предварительному согласованию с Дирекцией.

Размещение Pop-Up конструкций - запрещено.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА

300 \$ | 3 900 000 UZS
30 000 РУБ | за м2

* Аренда площади не включена.
Стоимость варьируется в зависимости от объема работы.



ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

490 \$ | 6 500 000 UZS
49 000 РУБ | за м2





CENTRAL ASIA TRADE FORUM

2026

УЗБЕКИСТАН • ТАШКЕНТ

ОФИС В УЗБЕКИСТАНЕ

Ташкент • Проспект Мустакиллик, 7 • Ground Zero
☎ 📧 +998 91-006-05-43 • info@expertcongress.uz

ОФИС В МОСКВЕ

Головинское ш., 5А • БЦ «Водный» оф. 10019.4
☎ +7 (495) 323-71-07 • info@retailevent.ru

retailweek.uz