

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА



RETAIL WEEK CENTRAL ASIA

27-29 АВГУСТА 2025



МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

УЗБЕКИСТАН • ТАШКЕНТ
ОТЕЛЬ INTERNATIONAL

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА



Лазиз Кудратов

Министр инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан

«Это значимое событие открывает новые перспективы для развития торгово-экономического сотрудничества между Узбекистаном, Россией и другими странами Центральной Азии.

Сегодня мир стремительно меняется, и цифровизация, инновации и новые технологии становятся неотъемлемой частью глобальных процессов. Форум предоставляет уникальную возможность для обсуждения передовых решений и укрепления партнёрских отношений, которые позволят создать прочную основу для дальнейшего роста и процветания наших экономик.

Я уверен, что Форум станет катализатором новых успешных инициатив, которые внесут значимый вклад в развитие региональной торговли и электронной коммерции».



Андрей Карпов

Председатель правления Ассоциации экспертов рынка ритейла

«Чтобы оставаться на лидирующих позициях, необходимо не только идти в ногу со временем, но и опережать его, внедряя передовые решения и адаптируясь к новым условиям. На Форуме вас ждут экспертные сессии, круглые столы, пленарные дискуссии и успешные кейсы, которые отражают лучшие практики и помогают выстраивать стратегии для будущего роста.

Уверен, что Central Asia Retail Week станет главной площадкой для регулярного взаимодействия участников рынка, обмена передовыми идеями и внедрения инноваций в области ритейла и электронной коммерции. Взаимодействие и сотрудничество, которое мы здесь налаживаем, безусловно, внесет значительный вклад в развитие экономик стран Центральной Азии».

О МЕРОПРИЯТИИ

Central Asia Retail Week – это международное событие, которое объединяет участников розничной торговли, поставщиков и производителей потребительской продукции, решений для ритейла, консалтинговые компании, отраслевые объединения и органы власти.

Форум совместит в себе два формата:

- традиционная площадка с нетворкингом для обсуждения актуальных проблем ритейла и поиска совместных решений для бизнеса;
- выставочный формат с широкими возможностями наглядно продемонстрировать передовые разработки и технологии в сфере ритейла. На выставке ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании продемонстрируют передовые разработки и технологии в сфере ритейла, представят новейшие товары и услуги. Гостей ждут мастер-классы, лучшие решения для магазинов, специальные предложения от экспонентов.

ФОРУМ В ЦИФРАХ

1500+
УЧАСТНИКОВ

50+
ДЕЛОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ

500+
КОМПАНИЙ

200+
СПИКЕРОВ



НАШИ УЧАСТНИКИ

25% ВЛАДЕЛЬЦЫ
И ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

32% РУКОВОДИТЕЛИ
НАПРАВЛЕНИЙ

43% ПРОФИЛЬНЫЕ
СПЕЦИАЛИСТЫ

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ • ТРАДИЦИОННАЯ РОЗНИЦА • АПТЕЧНЫЕ СЕТИ • БАНКИ • FMCG-ПРОИЗВОДИТЕЛИ • МАРКЕТПЛЕЙСЫ
ТОРГОВЫЕ СЕТИ • DIY & HOUSEHOLD • ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБОРУДОВАНИЯ • ИТ-КОМПАНИИ • ИНВЕСТОРЫ • ДЕВЕЛОПЕРЫ





ХУРРАМ ТЕШАБАЕВ
Заместитель министра инвестиций,
промышленности и торговли
Республики Узбекистан



ВЯЧЕСЛАВ ПАК
Первый заместитель директора
НАПП



ИНОМЖОН АБДУРАХМОНОВ
Начальник департамента
Внешней торговли Министерства
инвестиций, промышленности
и торговли РУз



АНДРЕЙ КАРПОВ
Председатель правления
Ассоциации экспертов рынка ритейла



ВЛАДЛЕН МАКСИМОВ
Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»,
президент Ассоциации
малоформатной торговли



ВЛАДИСЛАВ КУРБАТОВ
Генеральный директор торговой сети
«Пятерочка»



ДМИТРИЙ РУСАКОВ
Директор по взаимодействию
с органами государственной власти
сервисов электронной коммерции
Яндекс



КОНСТАНТИН ЛОКТЕВ
Исполнительный директор
Нильсен



АННА ЛЕБЕДЕВА
Вице-президент по маркетингу
Ассоциации экспертов рынка ритейла



АНЖЕЛА РЯБОВА
Директор формата
«жесткий» дискаунтер
«Магнит»



НИКОЛАЙ ПЕТРОВ
Генеральный директор
Makro



АКМАЛЬ ПРИМКУЛОВ
Глава Представительства Wildberries
в Узбекистане



АРТЕМ СОКОЛОВ
Президент Ассоциации компаний
интернет-торговли
(АКИТ)



ВЛАДИМИР ГОНЧАРЕВИЧ
Директор по работе с региональными
и зарубежными органами государственной власти
Ozon



ДЕНИС КОСАЧЕНКО
Генеральный директор
M Cosmetic



АСКАРЖОН ЗАКИРОВ
Начальник управления развития
сферы оборота крипто-активов
НАПП



АНДРЕЙ КОВАКИН
CEO
Uzum Tezkor



АЛЕКСАНДР МИРОНЫЧЕВ
Директор по развитию
Baraka Market



АРТЕМ ПЕСТЕРЕВ
Руководитель отдела маркетинга
Вil



ДМИТРИЙ БЕНЗОРУК
CEO
Uzum E-com



ЖАХОНГИР УСМОНОВ
Директор
ZOOD



ИЛЬШАТ ХАМЕТОВ
Генеральный директор
Uzum Market



КСЕНИЯ КОЧЕРГИНА
Директор по маркетингу «Умай Групп»
(«Народный», Globus, «Достор» и SPAR)



МАРИНА ПОЛЯКОВА
Коммерческий директор
Baraka Market



МУЗАФФАР АЗАМОВ
Председатель
Ассоциации электронной коммерции



ОЛЬГА КОНДРАТЬЕВА
Директор по закупкам
Bil



ШАВКАТ РАСУЛОВ
Директор по маркетингу
Baraka Market



ДИЁР МИРЗААХМЕДОВ
Председатель правления
Маркетинговой ассоциации Узбекистана



ДМИТРИЙ ВЫПРИЦКИЙ
ИТ-директор
M Cosmetic



ВЛАДИМИР ПИСКУНОВ
Коммерческий директор
M Cosmetic



МАРИЯ СТРОЕВА
Директор по маркетингу
M Cosmetic



МУРАТ АЗАМОВ
Основатель и Председатель
Ассоциации Франчайзинга Узбекистана



ЕВГЕНИЙ РАНЬКО
Руководитель финтех-направления
Ediweb



КАМРОНБЕК МУХАММАДИЕВ
Начальник управления
по регулированию и развитию
электронной коммерции НАПП



РАФАИЛЬ САЛИХОВ
Директор по развитию,
Дирекция по информационным технологиям
«ЛЕНТА»



ДЕНИС СТРУКОВ
Генеральный директор
GeoIntellct



НАРГИЗА МИРАЛИМОВА
Директор крипто-магазина
CryptoMAG



АРТЕМ КЛИМЕНКО
Директор ООО Heemera



АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ
Основатель и руководитель
Customer Experience Laboratory



ВАСИЛИЙ ПАНОВ
Заместитель генерального директора
ООО «Авантум»



ДЕНИС ШИПИЛОВ
CEO
Lockton Hub



СЕРГЕЙ ИЛЮХА
Член правления
Ассоциации экспертов рынка ритейла



ОЛИМЖОН ЗАКИРОВ
Исполнительный директор
UZCARD



АЛЕКСЕЙ ЯКОВЕНКО
Основатель
Lockton Solutions



АКМАЛЬ РАЙМОВ
Ex-CEO Dodo Pizza Tashkent
Co-founder Chase Group



САИДАМИР МАРУФХУДЖАЕВ
Chief Data Officer
Korzinka Co



ДМИТРИЙ ЧИСТЯКОВ
Руководитель портфеля проектов
«ЛЕНТА»



БАКТЫЙОР МУХАМЕД
Руководитель портфеля проектов
«ЛЕНТА»



КАРИНА ВОЛЬНОВА
Директор по персоналу
ГК TECHNODOM и Airba Ecosystem



ВАЛЕРИЙ РУСИН
CEO
Logistics Orient



УЛУГБЕК ТАВАККАЛОВ
Председатель Правления
Mybank



ЮЛИЯ ЛЯШЕНКО
Член наблюдательного Совета группы
Havas, HRD



ОТАБЕК НАСИРОВ
Председатель
Центрально-Азиатской Финтех Ассоциации



РОМАН МАЗУР
CEO
Mountain Ridge Executive Search,
Management Selection & IT Recruitment



НАРГИСА БАЙМИРЗАЕВА
Директор по проектам трансформации
Ishonch



ЗИНАИДА СТАРУХИНА
HRD экосистемы
Uzum



МАГЗУМ ТОЛЕШ
Со-основатель и CEO онлайн сервиса
EasyTap. Участник рейтинга
Forbes «30 моложе 30»



НАДЕЖДА МЕДВЕДНИКОВА
Руководитель учебного центра
Korzinka



ИРИНА ПЕТРАКОВА
Директор по персоналу
M Cosmetic



ОЛЬГА ЧУДИНА
Руководитель службы казначейства
Korzinka



АЛЕКСАНДР ФИЛИППОВИЧ
Председатель Правления
Uzum Bank



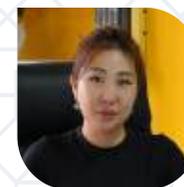
АНАРА КУЛАТАЕВА
Директор Департамента управления талантами
Magnum



РУСТАМ ТОШОВ
Председатель Ассоциации
IT-ALLIANCE



ВЯЧЕСЛАВ КРЮЧКОВ
Директор по логистике
Bii



ГАЛИНА КАН
Директор департамента
по управлению персоналом
Texnomart



АНАР КОСТЕНКО
Основатель
KSP CONSULTING



МАРИНА МАСЛЯНСКАЯ
Руководитель департамента
по развитию продукта
Почта России



УРМАТБЕК БЕЙШЕНАЛИЕВ
Директор по маркетингу
Ishonch



АБДУРАХМОН АБДУРАШИДОВ
Управляющий директор/глава супер эппа
компания Alif



ГЛЕБ ШЕВЦОВ
Финансовый директор
M Cosmetic



АНДРЕЙ ЩЕННИКОВ
Управляющий директор
Капитал банк



САРДОР КАДИРОВ
GR
Яндекс Узбекистан

ПОЧЕМУ СТОИТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПРОДАЖ

- Увеличить базу деловых и полезных контактов. Все о поставках и логистике за два дня.
- Получить возможность лично пообщаться с представителями крупнейших брендов и привлечь инвестиции. Среди участников более 25 крупных сетей.

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

- Посетить деловую программу и узнать о трендах в IT, новых технологиях в ритейле и возможностях оптимизации бизнес-процессов.
- Стать экспонентом выставки и представить свою продукцию широкой аудитории.
- Познакомиться с инновационными разработками, которые будут представлены в рамках Expo, сравнить существующие предложения.
- Собрать информацию о конкурентах, потенциальных поставщиках и партнерах.

НЕТВОРКИНГ

- Познакомиться с владельцами и руководителями крупных и средних компаний во время неформального общения.
- Напрямую задать вопросы экспертам и получить новые идеи и оценку для своего бизнеса, а также обрести потенциальных партнеров для бизнеса.

ГЛАВНЫЕ ТРЕКИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА

МАРКЕТИНГ

**ИННОВАЦИИ,
IT & ТЕХНОЛОГИИ**

ЛОГИСТИКА

ФРАНЧАЙЗИНГ

E-COMMERCE

АНАЛИТИКА

**КРИПТОВАЛЮТА
И БЛОКЧЕЙН**

**КАТЕГОРИЙНЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**

FASHION

HR

**КОММЕРЧЕСКАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ**

FINTECH



ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ БИРЖА

Главная цель Торгово-закупочной биржи - предоставить возможность встретиться лицом к лицу для проведения переговоров представителям ритейла и дистрибьютерам с поставщиками и компаниями-производителями.

Участие в Торгово-закупочной бирже в рамках Форума позволит договориться о новых контрактах с крупными игроками рынков розничной торговли Центральной Азии, а также начать продажи в сетевую розницу прямо на Форуме.

Это отличная возможность познакомиться с владельцами и руководителями компаний, во время неформального общения получить новые идеи и оценку для своего бизнеса, обрести потенциальных партнеров.

Стоимость участия для производителей и поставщиков товаров и услуг:

**ПАКЕТ
СТАНДАРТ**
(3 ВСТРЕЧИ)

200 \$
2 700 000 UZS
20 000 РУБ

**ПАКЕТ
ОПТИМА**
(5 ВСТРЕЧ)

300 \$
4 000 000 UZS
30 000 РУБ

**ПАКЕТ
БИЗНЕС**
(10 ВСТРЕЧ)

500 \$
6 600 000 UZS
50 000 РУБ





**RETAIL WEEK
CENTRAL ASIA**

Awards RETAIL WEEK

Цель премии — отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла, а также поделиться со специалистами лучшими достижениями отрасли.

Старт приема заявок 1 июня 2025 года!

Будут определены победители в следующих номинациях:

- Крупнейшая сеть Central Asia
- Самая быстрорастущая сеть Central Asia
- Эффективный совместный проект (сеть и поставщик)
- Лучший логистический сервис для ритейла
- Лучший банковский сервис для ритейла
- Финтех проект года
- Лучший работодатель года
- Лучший покупательский опыт в ритейле
- Коллаборация года в ритейле
- Shop Design

Прием заявок осуществляется до 1 августа 2025 г.

По всем вопросам относительно номинаций, заявок, предоставляемых материалов - awards@retailevent.ru

Стоимость подачи заявки:

200 \$

2 700 000 UZS
20 000 РУБ

**Билет на гала-ужин
(награждение AWARDS):**

450 \$

6 000 000 UZS
45 000 РУБ





СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ДЛЯ ДЕЛЕГАТОВ ФОРУМА

ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

БЕСПЛАТНО

Данным пакетом могут воспользоваться:
ритейлеры, FMCG компании, органы власти.

ПАКЕТ «ОПТИМА»

350 \$ | 4 160 000 UZS
35 000 РУБ

Данным пакетом могут воспользоваться:
консалтинговые компании, поставщики услуг,
дистрибьютеры, IT-компании, банки и др.

ПАКЕТ «ПРЕМИУМ»

1000 \$ | 13 500 000 UZS
100 000 РУБ

В пакет входит:

- Участие в Ритейл-Плове.
- Участие в гала-ужине (награждении премией Awards).
- VIP-бейдж.
- Индивидуальное сопровождение.

ПАКЕТ «ОНЛАЙН»

350 \$ | 4 160 000 UZS
35 000 РУБ

В пакет входит:

- Доступ к онлайн-трансляциям.
- Последующий доступ к записи трансляции в личном кабинете.



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР 35 000 \$ 450 000 000 UZS 3 500 000 РУБ	ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР 25 000 \$ 320 000 000 UZS 2 500 000 РУБ	ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР 15 000 \$ 200 000 000 UZS 1 500 000 РУБ
ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ 10 000 \$ 130 000 000 UZS 1 000 000 РУБ	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР AWARDS 15 000 \$ 200 000 000 UZS 1 500 000 РУБ	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР AWARDS 7 500 \$ 100 000 000 UZS 750 000 РУБ
ПАРТНЕР RETAIL PLOV 10 000 \$ 130 000 000 UZS 1 000 000 РУБ	ПАРТНЕР VIP LOUNGE (С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ КЕЙТЕРИНГА) 10 000 \$ 130 000 000 UZS 1 000 000 РУБ	ПАРТНЕР ФОТОЗОНЫ 6 500 \$ 85 000 000 UZS 650 000 РУБ

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ И СПИКЕРОВ СЕССИЙ

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ 4 000 \$ 50 000 000 UZS 400 000 РУБ	ПАРТНЕР СЕССИИ 3 000 \$ 40 000 000 UZS 300 000 РУБ	СПИКЕР СЕССИИ 2 000 \$ 25 000 000 UZS 200 000 РУБ
---	---	--

Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал Форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений. Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной). Стоимость включает налоги.

250 \$ | 3 300 000 UZS
25 000 РУБ

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

Включает в себя регистрацию участников Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы CENTRAL ASIA RETAIL WEEK 2025.

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

ФОЙЕ 2 ЭТАЖ

200 \$ | 2 700 000 UZS
20 000 РУБ | за м²

ФОЙЕ 1 ЭТАЖ

300 \$ | 3 900 000 UZS
30 000 РУБ | за м²

При покупке площади без застройки возможна только индивидуальная застройка по предварительному согласованию с Дирекцией.

Размещение Pop-Up конструкций - запрещено.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА

300 \$ | 3 900 000 UZS
30 000 РУБ | за м²

* Аренда площади не включена.
Стоимость варьируется от объема работы



ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

ФОЙЕ 2 ЭТАЖ

390 \$ | 5 150 000 UZS
39 000 РУБ | за м²

ФОЙЕ 1 ЭТАЖ

490 \$ | 6 500 000 UZS
49 000 РУБ | за м²





RETAIL WEEK CENTRAL ASIA

27-29 АВГУСТА 2025

УЗБЕКИСТАН • ТАШКЕНТ
ОТЕЛЬ INTERNATIONAL

ОФИС В УЗБЕКИСТАНЕ

Ташкент • Проспект Мустакиллик, 7 • Ground Zero

  +998 91-006-05-43 • info@expertcongress.uz

ОФИС В МОСКВЕ

Головинское ш., 5А • БЦ «Водный» оф. 10019.4

 +7 (495) 323-71-07 • info@retailevent.ru

retailweek.uz