

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА



# RETAIL WEEK CENTRAL ASIA

11-12 СЕНТЯБРЯ 2025



МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ,  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



NAPP  
NATIONAL AGENCY  
OF PERSPECTIVE PROJECTS



АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА

УЗБЕКИСТАН • ТАШКЕНТ  
ОТЕЛЬ INTERCONTINENTAL

## ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА



### **Лазиз Кудратов**

Министр инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан

«Это значимое событие открывает новые перспективы для развития торгово-экономического сотрудничества между Узбекистаном, Россией и другими странами Центральной Азии.

Сегодня мир стремительно меняется, и цифровизация, инновации и новые технологии становятся неотъемлемой частью глобальных процессов. Форум предоставляет уникальную возможность для обсуждения передовых решений и укрепления партнёрских отношений, которые позволят создать прочную основу для дальнейшего роста и процветания наших экономик.

Я уверен, что Форум станет катализатором новых успешных инициатив, которые внесут значимый вклад в развитие региональной торговли и электронной коммерции».



### **Андрей Карпов**

Председатель правления Ассоциации экспертов рынка ритейла

«Чтобы оставаться на лидирующих позициях, необходимо не только идти в ногу со временем, но и опережать его, внедряя передовые решения и адаптируясь к новым условиям. На Форуме вас ждут экспертные сессии, круглые столы, пленарные дискуссии и успешные кейсы, которые отражают лучшие практики и помогают выстраивать стратегии для будущего роста.

Уверен, что Central Asia Retail Week станет главной площадкой для регулярного взаимодействия участников рынка, обмена передовыми идеями и внедрения инноваций в области ритейла и электронной коммерции. Взаимодействие и сотрудничество, которое мы здесь налаживаем, безусловно, внесет значительный вклад в развитие экономик стран Центральной Азии».

## О МЕРОПРИЯТИИ

Central Asia Retail Week – это международное событие, которое объединяет участников розничной торговли, поставщиков и производителей потребительской продукции, решений для ритейла, консалтинговые компании, отраслевые объединения и органы власти.

Форум совместит в себе два формата:

- традиционная площадка с нетворкингом для обсуждения актуальных проблем ритейла и поиска совместных решений для бизнеса;
- выставочный формат с широкими возможностями наглядно продемонстрировать передовые разработки и технологии в сфере ритейла. На выставке ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании продемонстрируют передовые разработки и технологии в сфере ритейла, представят новейшие товары и услуги. Гостей ждут мастер-классы, лучшие решения для магазинов, специальные предложения от экспонентов.

## ФОРУМ В ЦИФРАХ

**1500+**  
УЧАСТНИКОВ

**50+**  
ДЕЛОВЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ

**500+**  
КОМПАНИЙ

**200+**  
СПИКЕРОВ



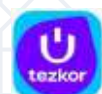
## НАШИ УЧАСТНИКИ

**25%** ВЛАДЕЛЬЦЫ  
И ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

**32%** РУКОВОДИТЕЛИ  
НАПРАВЛЕНИЙ

**43%** ПРОФИЛЬНЫЕ  
СПЕЦИАЛИСТЫ

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ • ТРАДИЦИОННАЯ РОЗНИЦА • АПТЕЧНЫЕ СЕТИ • БАНКИ • FMCG-ПРОИЗВОДИТЕЛИ • МАРКЕТПЛЕЙСЫ  
ТОРГОВЫЕ СЕТИ • DIY & HOUSEHOLD • ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБОРУДОВАНИЯ • ИТ-КОМПАНИИ • ИНВЕСТОРЫ • ДЕВЕЛОПЕРЫ







**ХУРРАМ ТЕШАБАЕВ**  
Заместитель министра инвестиций,  
промышленности и торговли  
Республики Узбекистан



**ВЯЧЕСЛАВ ПАК**  
Первый заместитель директора  
НАПП



**ИНОМЖОН АБДУРАХМОНОВ**  
Начальник департамента  
Внешней торговли Министерства  
инвестиций, промышленности  
и торговли РУз



**АНДРЕЙ КАРПОВ**  
Председатель правления  
Ассоциации экспертов рынка ритейла



**ВЛАДЛЕН МАКСИМОВ**  
Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»,  
президент Ассоциации  
малоформатной торговли



**ВЛАДИСЛАВ КУРБАТОВ**  
Генеральный директор торговой сети  
«Пятерочка»



**ДМИТРИЙ РУСАКОВ**  
Директор по взаимодействию  
с органами государственной власти  
сервисов электронной коммерции  
Яндекс



**КОНСТАНТИН ЛОКТЕВ**  
Исполнительный директор  
Нильсен



**АННА ЛЕБЕДЕВА**  
Вице-президент по маркетингу  
Ассоциации экспертов рынка ритейла



**АНЖЕЛА РЯБОВА**  
Директор формата  
«жесткий» дискаунтер  
«Магнит»



**НИКОЛАЙ ПЕТРОВ**  
Генеральный директор  
Makro



**АКМАЛЬ ПРИМКУЛОВ**  
Глава Представительства Wildberries  
в Узбекистане



**АРТЕМ СОКОЛОВ**  
Президент Ассоциации компаний  
интернет-торговли  
(АКИТ)



**ВЛАДИМИР ГОНЧАРЕВИЧ**  
Директор по работе с региональными  
и зарубежными органами государственной власти  
Ozon



**ДЕНИС КОСАЧЕНКО**  
Генеральный директор  
M Cosmetic



**АСКАРЖОН ЗАКИРОВ**  
Начальник управления развития  
сферы оборота крипто-активов  
НАПП



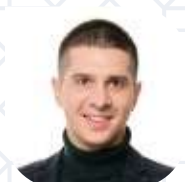
**АНДРЕЙ КОВАКИН**  
CEO  
Uzum Tezkor



**АЛЕКСАНДР МИРОНЫЧЕВ**  
Директор по развитию  
Baraka Market



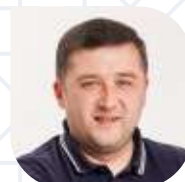
**АРТЕМ ПЕСТЕРЕВ**  
Руководитель отдела маркетинга  
Вil



**ДМИТРИЙ БЕНЗОРУК**  
CEO  
Uzum E-com



**ЖАХОНГИР УСМОНОВ**  
Директор  
ZOOD



**ИЛЬШАТ ХАМЕТОВ**  
Генеральный директор  
Uzum Market



**КСЕНИЯ КОЧЕРГИНА**  
Директор по маркетингу «Умай Групп»  
(«Народный», Globus, «Достор» и SPAR)



**МАРИНА ПОЛЯКОВА**  
Коммерческий директор  
Baraka Market



**МУЗАФФАР АЗАМОВ**  
Председатель  
Ассоциации электронной коммерции



**ОЛЬГА КОНДРАТЬЕВА**  
Директор по закупкам  
Bil



**ШАВКАТ РАСУЛОВ**  
Директор по маркетингу  
Baraka Market



**ДИЁР МИРЗААХМЕДОВ**  
Председатель правления  
Маркетинговой ассоциации Узбекистана



**ДМИТРИЙ ВЫПРИЦКИЙ**  
ИТ-директор  
M Cosmetic



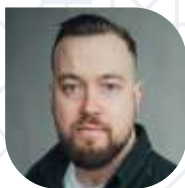
**ВЛАДИМИР ПИСКУНОВ**  
Коммерческий директор  
M Cosmetic



**МАРИЯ СТРОЕВА**  
Директор по маркетингу  
M Cosmetic



**МУРАТ АЗАМОВ**  
Основатель и Председатель  
Ассоциации Франчайзинга Узбекистана



**ЕВГЕНИЙ РАНЬКО**  
Руководитель финтех-направления  
Ediweb



**КАМРОНБЕК МУХАММАДИЕВ**  
Начальник управления  
по регулированию и развитию  
электронной коммерции НАПП



**РАФАИЛЬ САЛИХОВ**  
Директор по развитию,  
Дирекция по информационным технологиям  
«ЛЕНТА»



**ДЕНИС СТРУКОВ**  
Генеральный директор  
GeoIntellct



**НАРГИЗА МИРАЛИМОВА**  
Директор крипто-магазина  
CryptoMAG



**АРТЕМ КЛИМЕНКО**  
Директор ООО Heemera



**АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ**  
Основатель и руководитель  
Customer Experience Laboratory



**ВАСИЛИЙ ПАНОВ**  
Заместитель генерального директора  
ООО «Авантум»



**ДЕНИС ШИПИЛОВ**  
CEO  
Lockton Hub



**СЕРГЕЙ ИЛЮХА**  
Член правления  
Ассоциации экспертов рынка ритейла



**ОЛИМЖОН ЗАКИРОВ**  
Исполнительный директор  
UZCARD



**АЛЕКСЕЙ ЯКОВЕНКО**  
Основатель  
Lockton Solutions



**АКМАЛЬ РАЙМОВ**  
Ex-CEO Dodo Pizza Tashkent  
Co-founder Chase Group



**САИДАМИР МАРУФХУДЖАЕВ**  
Chief Data Officer  
Korzinka Co



**ДМИТРИЙ ЧИСТЯКОВ**  
Руководитель портфеля проектов  
«ЛЕНТА»



**БАКТЫЙОР МУХАМЕД**  
Руководитель портфеля проектов  
«ЛЕНТА»



**КАРИНА ВОЛЬНОВА**  
Директор по персоналу  
ГК TECHNODOM и Airba Ecosystem



**ВАЛЕРИЙ РУСИН**  
CEO  
Logistics Orient



**УЛУГБЕК ТАВАККАЛОВ**  
Председатель Правления  
Mybank



**ЮЛИЯ ЛЯШЕНКО**  
Член наблюдательного Совета группы  
Havas, HRD



**ОТАБЕК НАСИРОВ**  
Председатель  
Центрально-Азиатской Финтех Ассоциации



**РОМАН МАЗУР**  
CEO  
Mountain Ridge Executive Search,  
Management Selection & IT Recruitment



**НАРГИСА БАЙМИРЗАЕВА**  
Директор по проектам трансформации  
Ishonch



**ЗИНАИДА СТАРУХИНА**  
HRD экосистемы  
Uzum



**МАГЗУМ ТОЛЕШ**  
Со-основатель и CEO онлайн сервиса  
EasyTap. Участник рейтинга  
Forbes «30 моложе 30»



**НАДЕЖДА МЕДВЕДНИКОВА**  
Руководитель учебного центра  
Korzinka



**ИРИНА ПЕТРАКОВА**  
Директор по персоналу  
M Cosmetic



**ОЛЬГА ЧУДИНА**  
Руководитель службы казначейства  
Korzinka



**АЛЕКСАНДР ФИЛИППОВИЧ**  
Председатель Правления  
Uzum Bank



**АНАРА КУЛАТАЕВА**  
Директор Департамента управления талантами  
Magnum



**РУСТАМ ТОШОВ**  
Председатель Ассоциации  
IT-ALLIANCE



**ВЯЧЕСЛАВ КРЮЧКОВ**  
Директор по логистике  
Bii



**ГАЛИНА КАН**  
Директор департамента  
по управлению персоналом  
Texnomart



**АНАР КОСТЕНКО**  
Основатель  
KSP CONSULTING



**МАРИНА МАСЛЯНСКАЯ**  
Руководитель департамента  
по развитию продукта  
Почта России



**УРМАТБЕК БЕЙШЕНАЛИЕВ**  
Директор по маркетингу  
Ishonch



**АБДУРАХМОН АБДУРАШИДОВ**  
Управляющий директор/глава супер эппа  
компания Alif



**ГЛЕБ ШЕВЦОВ**  
Финансовый директор  
M Cosmetic



**АНДРЕЙ ШЕННИКОВ**  
Управляющий директор  
Капитал банк



**САРДОР КАДИРОВ**  
GR  
Яндекс Узбекистан



## ПОЧЕМУ СТОИТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

### РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПРОДАЖ

- Увеличить базу деловых и полезных контактов. Все о поставках и логистике за два дня.
- Получить возможность лично пообщаться с представителями крупнейших брендов и привлечь инвестиции. Среди участников более 25 крупных сетей.

### ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

- Посетить деловую программу и узнать о трендах в IT, новых технологиях в ритейле и возможностях оптимизации бизнес-процессов.
- Стать экспонентом выставки и представить свою продукцию широкой аудитории.
- Познакомиться с инновационными разработками, которые будут представлены в рамках Expo, сравнить существующие предложения.
- Собрать информацию о конкурентах, потенциальных поставщиках и партнерах.

### НЕТВОРКИНГ

- Познакомиться с владельцами и руководителями крупных и средних компаний во время неформального общения.
- Напрямую задать вопросы экспертам и получить новые идеи и оценку для своего бизнеса, а также обрести потенциальных партнеров для бизнеса.



## ГЛАВНЫЕ ТРЕКИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА

**МАРКЕТИНГ**

**ИННОВАЦИИ,  
IT & ТЕХНОЛОГИИ**

**ЛОГИСТИКА**

**ФРАНЧАЙЗИНГ**

**E-COMMERCE**

**АНАЛИТИКА**

**КРИПТОВАЛЮТА  
И БЛОКЧЕЙН**

**КАТЕГОРИЙНЫЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ**

**FASHION**

**HR**

**КОММЕРЧЕСКАЯ  
НЕДВИЖИМОСТЬ**

**FINTECH**



## ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ БИРЖА

Главная цель Торгово-закупочной биржи - предоставить возможность встретиться лицом к лицу для проведения переговоров представителям ритейла и дистрибьютерам с поставщиками и компаниями-производителями.

Участие в Торгово-закупочной бирже в рамках Форума позволит договориться о новых контрактах с крупными игроками рынков розничной торговли Центральной Азии, а также начать продажи в сетевую розницу прямо на Форуме.

Это отличная возможность познакомиться с владельцами и руководителями компаний, во время неформального общения получить новые идеи и оценку для своего бизнеса, обрести потенциальных партнеров.

**Стоимость участия для производителей и поставщиков товаров и услуг:**

**ПАКЕТ  
СТАНДАРТ**  
(3 ВСТРЕЧИ)

**200 \$**  
2 700 000 UZS  
20 000 РУБ

**ПАКЕТ  
ОПТИМА**  
(5 ВСТРЕЧ)

**300 \$**  
4 000 000 UZS  
30 000 РУБ

**ПАКЕТ  
БИЗНЕС**  
(10 ВСТРЕЧ)

**500 \$**  
6 600 000 UZS  
50 000 РУБ







**RETAIL WEEK  
CENTRAL ASIA**

# Awards RETAIL WEEK

Цель премии — отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла, а также поделиться со специалистами лучшими достижениями отрасли.

## Старт приема заявок 1 июня 2025 года!

Будут определены победители в следующих номинациях:

- Крупнейшая сеть Central Asia
- Самая быстрорастущая сеть Central Asia
- Эффективный совместный проект (сеть и поставщик)
- Лучший логистический сервис для ритейла
- Лучший банковский сервис для ритейла
- Финтех проект года
- Лучший работодатель года
- Лучший покупательский опыт в ритейле
- Коллаборация года в ритейле
- Shop Design

## Прием заявок осуществляется до 1 августа 2025 г.

По всем вопросам относительно номинаций, заявок, предоставляемых материалов - [awards@retailevent.ru](mailto:awards@retailevent.ru)

**Стоимость подачи заявки:**

**200 \$**

2 700 000 UZS  
20 000 РУБ

**Билет на гала-ужин  
(награждение AWARDS):**

**450 \$**

6 000 000 UZS  
45 000 РУБ







## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ДЛЯ ДЕЛЕГАТОВ ФОРУМА

### ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

**БЕСПЛАТНО**

Данным пакетом могут воспользоваться:  
ритейлеры, FMCG компании, органы власти.

### ПАКЕТ «ОПТИМА»

**350 \$** | 4 160 000 UZS  
35 000 РУБ

Данным пакетом могут воспользоваться:  
консалтинговые компании, поставщики услуг,  
дистрибьютеры, IT-компании, банки и др.

### ПАКЕТ «ПРЕМИУМ»

**1000 \$** | 13 500 000 UZS  
100 000 РУБ

В пакет входит:

- Участие в Ритейл-Плове.
- Участие в гала-ужине (награждении премией Awards).
- VIP-бейдж.
- Индивидуальное сопровождение.

### ПАКЕТ «ОНЛАЙН»

**350 \$** | 4 160 000 UZS  
35 000 РУБ

В пакет входит:

- Доступ к онлайн-трансляциям.
- Последующий доступ к записи трансляции в личном кабинете.



## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

<p><b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР</b></p> <p>35 000 \$   450 000 000 UZS 3 500 000 РУБ</p>	<p><b>ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР</b></p> <p>25 000 \$   320 000 000 UZS 2 500 000 РУБ</p>	<p><b>ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР</b></p> <p>15 000 \$   200 000 000 UZS 1 500 000 РУБ</p>
<p><b>ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ</b></p> <p>10 000 \$   130 000 000 UZS 1 000 000 РУБ</p>	<p><b>ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР AWARDS</b></p> <p>15 000 \$   200 000 000 UZS 1 500 000 РУБ</p>	<p><b>ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР AWARDS</b></p> <p>7 500 \$   100 000 000 UZS 750 000 РУБ</p>
<p><b>ПАРТНЕР RETAIL PLOV</b></p> <p>10 000 \$   130 000 000 UZS 1 000 000 РУБ</p>	<p><b>ПАРТНЕР VIP LOUNGE (С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ КЕЙТЕРИНГА)</b></p> <p>10 000 \$   130 000 000 UZS 1 000 000 РУБ</p>	<p><b>ПАРТНЕР ФОТОЗОНЫ</b></p> <p>6 500 \$   85 000 000 UZS 650 000 РУБ</p>

## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ И СПИКЕРОВ СЕССИЙ

<p><b>ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ</b></p> <p>4 000 \$   50 000 000 UZS 400 000 РУБ</p>	<p><b>ПАРТНЕР СЕССИИ</b></p> <p>3 000 \$   40 000 000 UZS 300 000 РУБ</p>	<p><b>СПИКЕР СЕССИИ</b></p> <p>2 000 \$   25 000 000 UZS 200 000 РУБ</p>
---	---	--

Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал Форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений. Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.

## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной). Стоимость включает налоги.

250 \$ | 3 300 000 UZS  
25 000 РУБ

## РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

Включает в себя регистрацию участников Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы CENTRAL ASIA RETAIL WEEK 2025.

### НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

ЗАЛ

200 \$ | 2 700 000 UZS | за м²  
20 000 РУБ

ФОЙЕ

300 \$ | 3 900 000 UZS | за м²  
30 000 РУБ

При покупке площади без застройки возможна только индивидуальная застройка по предварительному согласованию с Дирекцией.

Размещение Pop-Up конструкций - запрещено.

### ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА

300 \$ | 3 900 000 UZS | за м²  
30 000 РУБ

\* Аренда площади не включена.  
Стоимость варьируется от объема работы



### ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

ЗАЛ

390 \$ | 5 150 000 UZS | за м²  
39 000 РУБ

ФОЙЕ

490 \$ | 6 500 000 UZS | за м²  
49 000 РУБ







# RETAIL WEEK CENTRAL ASIA

11-12 СЕНТЯБРЯ 2025

УЗБЕКИСТАН • ТАШКЕНТ  
ОТЕЛЬ INTERCONTINENTAL

## ОФИС В УЗБЕКИСТАНЕ

Ташкент • Проспект Мустакиллик, 7 • Ground Zero  
  +998 91-006-05-43 • [info@expertcongress.uz](mailto:info@expertcongress.uz)

## ОФИС В МОСКВЕ

Головинское ш., 5А • БЦ «Водный» оф. 10019.4  
 +7 (495) 323-71-07 • [info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru)

[retailweek.uz](http://retailweek.uz)