

Деловая программа Международного форума
электронной коммерции и ритейла
CENTRAL ASIA RETAIL WEEK
16 – 17 октября 2024, г. Ташкент

1 день, среда, 16 октября 2024 года отель InterContinental, (Узбекистан, г. Ташкент, улица Шахрисабз, 2)	
8.30-10.00	Регистрация
10.00–11.30 Зал №1	Пленарная дискуссия ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ Вопросы для обсуждения: <ul style="list-style-type: none">• Государственное регулирование потребительских рынков;• Межгосударственное сотрудничество в сфере торговли;• Современные тенденции в сфере борьбы с производством и распространением контрафакта;• Опыт внедрения маркировки продукции на примере стран ЕАЭС и Узбекистана.
10.00–11.30 Зал №3	Аналитическая сессия ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ И ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПОКУПАТЕЛЯ Вопросы для обсуждения: <ul style="list-style-type: none">• Состояние потребительского рынка Центральной Азии;• Портрет покупателя и актуальные тренды на розничном рынке Узбекистана;• Ритейл: текущее состояние, стратегии и новые возможности. Модератор: Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ Спикеры: Андрей Ковакин, CEO Uzum Tezkor Представитель Korzinka
10.00–11.30 Конференц-зал №4	Экспертная сессия FINTECH И БАНКИ: КОНКУРЕНЦИЯ РЕШЕНИЙ Вопросы для обсуждения: <ul style="list-style-type: none">• Сотрудничество ритейла и банка – новые инструменты;• Новые модели потребительского поведения. Что влияет на покупателя при выборе товаров?

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Изменение способов платежей: наиболее популярные способы оплаты товаров и услуг;</i> • <i>Мобильные приложения как драйвер развития e-commerce;</i> • <i>Необанки против классических банков.</i> <p><u>Модератор:</u> Наргис Дустматова, директор Финтех Ассоциации Узбекистана</p> <p><u>Спикеры:</u> Сергей Лебедев, deputy CEO Uzum Fintech Жахонгир Усмонов, директор ZOOD Uzbekistan</p>
<p>10.00–11.30 Зал №5</p>	<p>Экспертная сессия СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ – ТОЧКА СБОРКИ</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Обзор современных складских помещений: на что ровняться,</i> • <i>Автоматизация складов - навести порядок и оптимизировать бизнес-процессы, автоматизация сборки заказов (как сократить расходы);</i> • <i>Следует ли инвестировать в автоматизацию процессов в складской логистике?</i> • <i>Кадровые пробелы в логистике: как увеличить пул профессиональных кадров;</i> • <i>Новые услуги на рынке доставки.</i> <p><u>Модератор:</u></p> <p><u>Спикеры:</u> Ольга Кондратьева, директор по закупкам B1</p> <p><u>К участию приглашены:</u> Евгений Бахарев, CEO СДЭК Фулфилмент Семен Пичугин, операционный директор Uzum Market Максим Иванов, директор по логистике «Магнит Средняя Азия»</p>
<p>12.00–13.30 Зал №1</p>	<p>Пленарное заседание ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА РИТЕЙЛА И E-COMMERCE: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Основные тренды рынка ритейла и e-commerce;</i> • <i>Специфика развития региона, главные вызовы и новые возможности;</i> • <i>Что позволяет удерживать лидерство на рынке и за счет чего создается конкурентное преимущество.</i> <p><u>Модератор:</u></p> <p><u>Спикеры:</u></p>

	<p>Дмитрий Бензрук, CEO Uzum E-com Дмитрий Русаков, директор по взаимодействию с органами государственной власти сервисов электронной коммерции Яндекс</p> <p><u>Спикеры на рассмотрение:</u> Лазиз Кудратов, министр инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан Татьяна Бакальчук, основатель Wildberries Зафар Хашимов, основатель сети супермаркетов Korzinka/ Руд Педерсен, генеральный директор сети супермаркетов Korzinka Азамат Османов, генеральный директор Magnum Cash&Carry</p>
<p>14.00–16.00 Зал №1</p>	<p>Стратегическая сессия БУДУЩЕЕ РЫНКА РИТЕЙЛА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Потребительский рынок Центральной Азии: вызовы и возможности;</i> • <i>Стратегия развития бизнеса;</i> • <i>Время перемен: формирование рынка в условиях острой конкуренции;</i> • <i>Влияние правовых аспектов на развитие электронной коммерции.</i> <p><u>Модератор:</u></p> <p><u>Спикеры:</u> Ильшат Хаметов, управляющий директор Uzum Market Денис Косаченко, генеральный директор M Cosmetic Вячеслав Пак, первый заместитель директора НАПП Республики Узбекистан</p> <p><u>Спикеры на рассмотрение:</u> Хуррам Тешабаев, заместитель министра инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан Татьяна Бакальчук, генеральный директор Wildberries Константин Тян, заместитель председателя Правления АКБ Капитал банк, Управление перспективных финансовых продуктов Александр Филиппович, председатель Правления Uzum Bank Шухратбек Курбанов, директор платежной системы HUMO Даурен Сартаев, заместитель Halyk Bank Руд Педерсен, генеральный директор Korzinka Сергей Гончаров, глава бизнес-направление маркетплейса OZON</p>
<p>14.30–16.00 Зал №3</p>	<p>Экспертная сессия ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Конкуренция на рынке платежных систем. Контроль государства;</i> • <i>Переход от традиционных способов оплаты к современным. Путь от наличного расчета к электронной оплате;</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Электронные кошельки и электронная коммерция. Пути развития синергии;</i> • <i>Улучшение пользовательского опыта. Позитивные тенденции;</i> • <i>Актуальные тренды приема платежей в ритейле;</i> • <i>Перспективы и препятствия к развитию платежных систем.</i> <p><u>Модератор:</u></p> <p><u>Спикеры:</u> Камронбек Мухаммадиев, начальник управления по регулированию и развитию электронной коммерции НАПП Республики Узбекистан</p> <p><u>Спикеры на рассмотрение:</u></p>
<p>16.00–17.30 Конференц-зал №4</p>	<p>Экспертная сессия РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Устойчивые цепочки поставок грузов: в чем проблема и куда направить потенциал и финансы, барьеры транспортной логистики в Узбекистане;</i> • <i>Как безболезненно принять вызовы логистики: инвестиции, модернизация и четкая стратегия, важные партнеры;</i> • <i>Внедрение цифровизации и автоматизации в процесс доставки;</i> • <i>Развитие контейнерных терминалов: расширяем границы;</i> • <i>Инструменты, стимулирующие развитие рынка складской недвижимости. Риски и барьеры;</i> • <i>Кадровые пробелы в логистике: как увеличить пул профессиональных кадров;</i> • <i>Возможность интеграции Узбекистана в глобальные торговые цепочки: транспортное взаимодействие в рамках ШОС и встраивание в Евразийский транспортный поток.</i> <p><u>Модератор:</u></p> <p><u>Спикеры:</u> Александр Мироничев, директор по развитию Baraka Market</p> <p><u>Спикеры на рассмотрение:</u> Сергей Федоров, директор по развитию COMITAS Георгий Баутин, руководитель Дирекции управления транспортом «Почта России» Максим Губанов, директор по логистике в странах СНГ Wildberries Павел Буханов, руководитель представительства Российского экспортного центра в Узбекистане Денис Соколов, генеральный директор Commonwealth Partnership Uzbekistan Сергей Веренин, директор проекта Invest in Uzbekistan</p>

	<p>Искандар Ашрапов, директор Fesco Turan Бобур Сирожиддинов, генеральный директор Centrum Logistics Group</p>
<p>16.00–18.00 Зал №2</p>	<p>ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ БИРЖА</p>
<p>16.30–18.00 Зал №1</p>	<p>Экспертная сессия СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ, КАК ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ КАЧЕСТВА</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Текущие результаты внедрения маркировки;</i> • <i>Стимулирование участников рынка по внедрению маркировки: с какими проблемами приходится сталкиваться;</i> • <i>Эффективные аспекты распространения и внедрения;</i> • <i>Разрешительный режим на кассах;</i> • <i>Дополнительные возможности для добросовестных участников рынка в связи с введением маркировки.</i> <p><u>Модератор:</u></p> <p><u>Спикеры:</u> Дмитрий Чистяков, руководитель портфеля проектов «Лента»</p> <p><u>Спикеры на рассмотрение:</u> Екатерина Приезжева, заместитель министра промышленности и торговли РФ Ахадбек Хайдаров, заместитель министра экономики и финансов Республики Узбекистан Алимжан Файзибаев, заместитель председателя Налогового комитета Узбекистана Фаррух Карабаев, заместитель председателя Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан Жахонгир Абдиев, заместитель председателя Налогового комитета при Кабинете Министров Республики Узбекистан Фазлиддин Сайдуллаев, директор по развитию ASL Belgisi, CRPT Turon</p>
<p>16.30–18.00 Зал №3</p>	<p>Экспертная сессия РИТЕЙЛ МЕДИА</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Экосистема retail media: как выстроить коммуникацию для потребностей покупателей, брендов и ритейлера;</i> • <i>Структурные изменения, необходимые для успешного функционирования retail media;</i> • <i>Технологии, аналитика и данные в retail media;</i> • <i>Покупательский опыт и контент в retail media: что работает, чем отличаться.</i>

	<p><u>Модератор:</u> Анна Лебедева, вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла</p> <p><u>Спикеры:</u> Шамиль Валишев, СМО Uzum Market Ксения Кочергина, директор по маркетингу, компания «Умай Групп» («Народный», Globus, «Достор» и SPAR)</p>
<p>16.30–18.00 Зал №4</p>	<p>Экспертная сессия КРИПТОВАЛЮТА И БЛОКЧЕЙН</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Государственное регулирование криптовалютного рынка (штрафы и реальные сроки за незаконный оборот криптовалют, меры ответственности), риски широкого использования и повышение финансовой грамотности населения;</i> • <i>Использование блокчейна в государственных и финансовых структурах;</i> • <i>Криптовалюта и банковская сфера, совместные проекты, современные тенденции;</i> <p><u>Модератор:</u> Аскаржон Закиров, начальник управления развития сферы оборота криптоактивов НАПП Республики Узбекистан</p> <p><u>Спикеры:</u></p> <p><u>Спикеры на рассмотрение:</u> Lee Chang Yong, руководитель ИП ООО Koebea Group (учредитель UzNex – главной биржи) Наталья Яловская, директор департамента рейтингования финансовых институтов S&P Global Ratings</p>
<p>2 день, четверг, 17 октября 2024 года отель InterContinental, (Узбекистан, г. Ташкент, улица Шахрисабз, 2)</p>	
<p>10.00–11.30 Зал №1</p>	<p>СОВЕЩАНИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН</p> <p><i>Основным фокусом повестки заседания станет обсуждение сферы потребительского рынка Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан с контрольно-надзорными органами для двустороннего диалога.</i></p>

<p>10.00–11.30 Зал №3</p>	<p>Экспертная сессия МАРКЕТИНГ НОВОГО ВРЕМЕНИ</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Тренды покупательского поведения;</i> • <i>Лояльность покупателя - как получить и как удержать?</i> • <i>Бесшовный покупательский опыт в онлайн и оффлайн;</i> • <i>Искусственный интеллект, нейросети, big data - какие инструменты приносят результат?</i> <p><u>Модераторы:</u> Анна Лебедева, вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла Диер Мирзаахмедов, председатель Ассоциации маркетинга Узбекистана</p> <p><u>Спикеры:</u> Артем Пестерев, руководитель отдела маркетинга Вi1</p>
<p>10.00–11.30 Зал №4</p>	<p>Экспертная сессия ПОПУЛЯРНЫЕ ФОРМАТЫ В РИТЕЙЛЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>От рынка до гипермаркета и маркетплейсов. Как повлиять на выбор покупателя?</i> • <i>Восточный базар как основа туристического ритейла в регионе;</i> • <i>Форматы магазинов «у дома». Как привлечь покупателя?</i> <p><u>Модератор:</u></p> <p><u>Спикеры:</u> Марина Полякова, коммерческий директор Baraka Market</p>
<p>10.00-17.30 Зал №5</p>	<p>ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ БИРЖА</p>
<p>12.00–13.30 Зал №1</p>	<p>Экспертная сессия ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В РИТЕЙЛЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Успешные технологии в ритейле и их влияние на скорость обслуживания и удовлетворенность клиентов;</i> • <i>Как выбрать кассы самообслуживания? Что чаще выбирают: виды/преимущество и недостатки;</i> • <i>Внедрение ИИ: экономический эффект для бизнеса;</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Большие данные на практике. Возможности для оптимизации бизнес-процессов;</i> • <i>BI и облачные сервисы решают повседневные задачи.</i> <p><u>Модератор:</u></p> <p><u>Спикеры на рассмотрение:</u> Антон Ильганаев, IT-директор ритейлера Navas Нуржан Икрамов, руководитель IT-департамента торговой сети Bi1 Константин Нечаев, директором по технологиям сети супермаркетов Korzinka</p>
<p>12.00–13.30 Зал №3</p>	<p>Экспертная сессия ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИЯ 360°</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Сила бренда: как выбирать позиционирование в разных форматах;</i> • <i>Креатив или аналитика - кто победит?</i> • <i>Привлечь покупателя в онлайн и оффлайн и не разориться;</i> • <i>In-store коммуникации - лучшие практики.</i> <p><u>Модератор:</u> Анна Лебедева, вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла</p> <p><u>Спикеры на рассмотрение:</u></p>
<p>12.00–13.30 Зал №4</p>	<p>Экспертная сессия УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ И МЕРЧЕНДАЙЗИНГ</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Мерчандайзинг и клиентский опыт;</i> • <i>Мини-мерчандайзинг. Работа с полкой в дискаунтерах и мини-маркетах;</i> • <i>Мерчандайзинг в онлайн;</i> • <i>Мерчандайзинг при выводе новинок;</i> • <i>Дефицит персонала. Где искать и как удерживать мерчандайзеров</i> <p><u>Модератор:</u></p> <p><u>Спикеры:</u> Марина Полякова, коммерческий директор Baraka Market Владимир Пискунов, коммерческий директор M Cosmetic</p>
<p>12.00–13.30 Зал №5</p>	<p>Экспертная сессия HR УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ</p>

	<p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности управления персоналом в Ритейле и eCommerce в Центральной Азии; • Трансформация корпоративной культуры; • Комплексное построение EVP; • Дефицит кадров в Центральной Азии и его пути решения; • Работа со студентами в Центральной Азии. Программы стажировок. • Обучение сотрудников. Кадровый резерв. • Автоматизация HR-процессов. • HR Tech. Инновации в HR и их внедрение. • Платформенная занятость. <p><u>Модератор:</u> Роман Мазур, CEO Mountain Ridge: Executive Search, Management Selection & IT Recruitment</p> <p><u>Спикеры:</u> Зинаида Старухина, HRD экосистемы Uzum Наргиса Баймирзаева, директор по проектам трансформации Ishonch Ирина Петракова, директор по персоналу M Cosmetic</p>
<p>14.00–16.00 Зал №1</p>	<p>Экспертная сессия ИНВЕСТИЦИИ В ТЕХНОЛОГИИ. КАКИЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИВАТЬ?</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ручной, удаленный и автоматический контроль выкладки товаров. Экономия или эффективность? • Кибербезопасность: Важность инвестиций в системы защиты данных и информационную безопасность • Инвестиции в оборудование: серверы, сети и системы хранения данных
<p>14.00–15.30 Зал №3</p>	<p>Экспертная сессия FASHION RETAIL</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Готовы ли местные бренды к международной конкуренции; • Происходит ли трансформация бизнес-моделей в ритейле; • Будущее базаров: появление еждународных брендов на рынке; • Перспективы вступления в ВТО. <p><u>Модератор:</u> Мурат Азамов, соучредитель LYNKS Property management, международный эксперт в Fashion retail</p> <p><u>Спикеры:</u></p>

<p>14.00–15.30 Зал №4</p>	<p>ФАКТОРИНГ</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Использование факторинга для финансирования жизненного цикла товара от поставщика до ритейлера: производство, закупки, реализация потребителю;</i> • <i>Принципы эффективного взаимодействия торговой сети и факторингового партнера;</i> • <i>Факторинговые решения для FMCG, DIY, Esom, Supply Chain: объединяющее финансирование, дифференцированные условия партнерств;</i> • <i>Цифровое партнерство: от онлайн-верификации до автоматического финансирования.</i> • <p><u>Модератор:</u></p> <p><u>Спикеры на рассмотрение:</u></p>
<p>16.00–17.30 Зал №1</p>	<p>Экспертная сессия IT В РИТЕЙЛЕ</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Топ технологий, которые стоит внедрить сегодня (необходимые ритейлу);</i> • <i>Чат-боты: must- have или просто модный тренд;</i> • <i>Влияние VR/AR на поведение клиентов;</i> • <i>Преимущество ИИ и роботизации в ритейле;</i> • <i>Направление/перспективы развития биометрических технологий.</i> <p><u>Модератор:</u> Рафаиль Салихов, директор по развитию, Дирекция по информационным технологиям «ЛЕНТА»</p> <p><u>Спикеры:</u> Дмитрий Выприцкий, ИТ-директор M Cosmetic</p>

<p>16.00–17.30 Зал №3</p>	<p>Экспертная сессия УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММАМИ ЛОЯЛЬНОСТИ: ОТ РАЗРАБОТКИ ДО ВНЕДРЕНИЯ</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Основные тренды развития программы лояльности;</i> • <i>Как выстроить персонализированный сервис;</i> • <i>Как эффективно использовать информацию о покупательском поведении;</i> • <i>Как увеличить конверсию повторных покупок;</i> • <i>Как обрабатывать негатив и вернуть лояльность покупателя;</i> • <i>Ключевые метрики успешности программ лояльности;</i> • <i>Внедрение программ лояльности- инвестиции в бизнес.</i> <p><u>Модератор:</u></p> <p><u>Спикеры:</u> Расулов Шавкат, директор по маркетингу Baraka Market Ксения Кочергина, директор по маркетингу «Умай Групп» («Народный», Globus, «Достор» и SPAR) Мария Строева, директор по маркетингу M Cosmetic</p>
<p>16.00–17.30 Зал №5</p>	<p>Экспертная сессия ФРАНЧАЙЗИНГ</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Рынок франчайзинга: вчера, сегодня, завтра;</i> • <i>Темпы роста франчайзингового рынка в Центральной Азии;</i> • <i>Топ-5 востребованных направлений;</i> • <i>Рынок Центральной Азии и франчайзинг: каковы перспективы и как избежать провала?</i> • <i>Made in Central Asia: есть ли потенциал для развития?</i> • <i>Актуальные тенденции на рынке ритейл франчайзинга;</i> • <i>Плюсы и минусы продовольственного магазина по франшизе.</i> <p><u>Модератор:</u> Агнесса Осипова, президент БРПИ, председатель Совета директоров Российской Ассоциации Франчайзинга</p> <p><u>Спикеры:</u> Мурат Азамов, председатель Ассоциации Франчайзинга Узбекистана (UFA), основатель компании uzfranchise.uz Василь Газизулин, основатель и управляющий партнер компании topfranchise.ru</p>