



# RETAIL WEEK

## CENTRAL ASIA

16-17 ОКТЯБРЯ 2024

УЗБЕКИСТАН • ТАШКЕНТ  
ОТЕЛЬ INTERCONTINENTAL

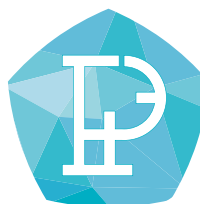
## ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА



МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ,  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



Минпромторг  
России



АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА

## ОПЕРАТОРЫ





## АНДРЕЙ КАРПОВ

Председатель правления Ассоциации экспертов рынка ритейла

В условиях быстро меняющегося мира экономика Узбекистана неизменно показывает финансовую устойчивость и высокие темпы роста. В 2023 году государство вышло в лидеры Центральной Азии по росту валового внутреннего продукта и заняло верхнюю строчку рейтинга по привлечению прямых иностранных инвестиций среди стран СНГ. Общий объем внешнеторгового оборота Узбекистана составил 62,6 млрд долларов, увеличившись по сравнению с показателем 2022 года на 23,9%.

Взрывной рост экономики Узбекистана определил место проведения Международного форума электронной коммерции и ритейла RETAIL WEEK CENTRAL ASIA. Впервые он состоится в Ташкенте — 16 – 17 октября 2024 года. Форум объединит представителей ведущих брендов розничной торговли, отраслевых экспертов, профессионалов индустрии ритейла таких стран как: Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Казахстан, Киргизия, а также Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Китай, Монголия, Россия и Турция.

Пленарные сессии и дискуссии подарят участникам форума уникальную возможность познакомиться с практиками современного ритейла, открыть для себя успешные кейсы и заложить основу для новых форм взаимовыгодного сотрудничества.

Дополнит новые знания выставочная экспозиция, посвящённая передовым технологиям в сфере ритейла, и Торгово-Закупочная Биржа, в рамкой которой поставщики и торговые сети смогут заключить взаимовыгодные контракты.

До встречи на RETAIL WEEK CENTRAL ASIA в Ташкенте!

## О МЕРОПРИЯТИИ

Международное событие, которое объединит участников розничной торговли, поставщиков и производителей потребительской продукции, решений для ритейла, консалтинговые компании, отраслевые объединения и органы власти.

Это уникальная возможность обменяться опытом и идеями, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных регионов и стран.

### Форум совместит в себе два формата:

- традиционная площадка с нетворкингом для обсуждения актуальных проблем ритейла и поиска совместных решений для бизнеса;
- выставочный формат с широкими возможностями наглядно продемонстрировать передовые разработки и технологии в сфере ритейла.

### Форум в цифрах:



**1500+\***  
УЧАСТНИКОВ



**50+**  
ДЕЛОВЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ



**500+**  
КОМПАНИЙ



**200+**  
СПИКЕРОВ

Также в рамках Форума для участников будут организованы ритейл-туры в торговые сети и торговые центры Республики Узбекистан, выезды для посещения компаний-производителей текстильной и легкой промышленности, продуктов питания, бытовой техники и электроники РУз.



# 5 ПОВОДОВ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



## РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПРОДАЖ

- Увеличить базу деловых и полезных контактов. Все о поставках и логистике за два дня.
- Получить возможность лично пообщаться с представителями крупнейших брендов и привлечь инвестиции. Среди участников более 25 крупных сетей.



## УЧАСТИЕ В ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНОЙ БИРЖЕ

- Получить доступ к уникальной площадке деловых переговоров между ритейлом и поставщиками Центральной Азии и России.
- Договориться о новых контрактах с крупными игроками рынка розничной торговли и начать продажи в сетевую розницу прямо на форуме.



## НЕТВОРКИНГ

- Познакомиться с владельцами и руководителями крупных и средних компаний во время неформального общения.
- Напрямую задать вопросы экспертам и получить новые идеи и оценку для своего бизнеса, а также обрести потенциальных партнеров для бизнеса.



## ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

- Посетить деловую программу и узнать о трендах в IT, новых технологиях в ритейле и возможностях оптимизации бизнес-процессов.
- Стать экспонентом выставки и представить свою продукцию широкой аудитории.
- Познакомиться с инновационными разработками, которые будут представлены в рамках Exro, сравнить существующие предложения.
- Собрать информацию о конкурентах, потенциальных поставщиках и партнерах.



## RETAIL WEEK AWARDS

Участие в премии RETAIL WEEK AWARDS даёт возможность:

- заявить о своей компании / стартапе / проекте международному бизнес-сообществу и получить признание и известность;
- подтвердить статус лидера рынка для своей компании среди делового сообщества.

	Стратегический партнер	Генеральный партнер	Платиновый партнер	Золотой партнер	Партнер	Партнер Гала-ужина (премии)	Партнер Retail Plov
<b>Стоимость</b>	<b>35 000 \$</b> 3 000 000 РУБ 440 000 000 UZS	<b>24 000 \$</b> 2 000 000 РУБ 295 000 000 UZS	<b>18 000 \$</b> 1 500 000 РУБ 225 000 000 UZS	<b>15 000 \$</b> 1 300 000 РУБ 190 000 000 UZS	<b>11 500 \$</b> 1 000 000 РУБ 146 000 000 UZS	<b>11 500 \$</b> 1 000 000 РУБ 146 000 000 UZS	<b>6 000 \$</b> 540 000 РУБ 78 000 000 UZS
<b>OFFICIAL</b>	Официальный статус	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Награждение дипломом	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Делегаты от компании	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
	Билет на гала-ужин	<b>3</b>	<b>1</b>				<b>3</b>
	Билет на Retail Plov	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>2</b>
<b>DIGITAL</b>	Размещение активного логотипа на главной странице сайта Форума	✓	✓	✓	✓	✓	
	Размещение активного логотипа на сайте Форума в разделе "Партнеры"	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Рекламный блок партнера на главной странице Форума	✓	✓				
	Размещение приветствия на сайте Форума	✓	✓				
	Размещение логотипа компании в электронном каталоге Форума	✓	✓	✓	✓	✓	
	Размещение логотипа компании в промо-видеоролике Форума	✓	✓	✓	✓		
	Размещение логотипа компании в пост-видеоролике Форума	✓	✓	✓	✓	✓	
	Размещение новостей компании на сайте и социальных сетях Форума	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Логотип в email-рассылке	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге	<b>4 A4</b>	<b>2 A4</b>	<b>2 A4</b>	<b>1/2 A4</b>		

	Стратегический партнер	Генеральный партнер	Платиновый партнер	Золотой партнер	Партнер	Партнер Гала-ужина (премии)	Партнер Retail Plov	
<b>Стоимость</b>								
<b>PRINT</b>	Размещение логотипа компании на ленте для бейджа участника	✓	✓	✓	✓	✓		
	Размещение логотипа компании на заднике в зале проведения мероприятия	✓	✓	✓	✓	✓		
	Размещение логотипа компании на прессволе фотозоны	✓	✓	✓	✓	✓		
	Размещение логотипа компании в зоне регистрации	✓	✓					
	Размещение логотипа компании на прессволе и фотозоне гала-ужина	✓	✓				✓	
<b>ПРОМО НА ПЛОЩАДКЕ В INTERCONTINENTAL</b>	Предоставление площади под выставочный стенд (скидка 50% на дополнительную площадь)	<b>20 кв.м.</b>	<b>10 кв.м.</b>	<b>8 кв.м.</b>	<b>6 кв.м.</b>	<b>4 кв.м.</b>		
	Размещение роллапа	✓	✓	✓	✓	✓	<b>1 шт. на Гала-ужине</b> <b>1 шт. на Retail Plov</b>	
	Присвоение конференционному залу в Конгресс-Центре имени компании/бренда на время проведения Форума. Название будет указано на всех схемах, указателях, вывесках при входе в зал, в программе мероприятий и др. Возможно брендрование зала символикой компании.	✓						
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) перед Пленарным заседанием	✓	✓					
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) в перерывах между сессиями	<b>до 5 раз в день</b>	<b>до 5 раз в день</b>	<b>до 3 раз в день</b>	<b>до 2 раз в день</b>	<b>до 1 раза в день</b>		
	Возможность работы промоперсонала	✓	✓	✓	✓			
<b>ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА</b>	Выступление на открытии	✓	✓					
	Выступление в пленарном заседании	<b>до 15 мин.</b>	<b>до 15 мин.</b>					
	Участие представителей компании в качестве спикеров сессии	<b>до 3 спикеров</b>	<b>до 3 спикеров</b>	<b>до 2 спикеров</b>	<b>до 2 спикеров</b>	<b>1 спикер</b>		
	Предоставление помещения под сессию по актуальной тематике длительностью до 1,5 ч. (при наличии возможности)	<b>до 1,5 часов</b>						

# ДЕЛЕГАТЫ ФОРУМА

## Делегат форума - пакет «Стандарт»

**БЕСПЛАТНО**

Данным пакетом могут воспользоваться: ритейлеры, FMCG компании, органы власти. В пакет входит:

- Посещение мероприятий в ходе работы Форума: конференций, круглых столов и выставки.
- Получение информационных материалов Форума: программы конференции, информации об участниках выставки, презентаций ключевых спикеров, фотографий с Форума.

## Делегат форума - пакет «Оптима»

**350 \$ /** 30 000 РУБ  
4 400 000 UZS

Данным пакетом могут воспользоваться: консалтинговые компании, поставщики услуг, дистрибьютеры, IT компании, банки и др. В пакет входит:

- Посещение мероприятий в ходе работы Форума: конференций, круглых столов и выставки.
- Получение информационных материалов Форума: программы конференции, информации об участниках выставки, презентаций ключевых спикеров, фотографий с Форума.

## Делегат форума - пакет «Премиум»

**1 100 \$ /** 95 000 РУБ  
15 000 000 UZS

В пакет входит:

- Посещение мероприятий в ходе работы Форума: конференций, круглых столов и выставки.
- Получение информационных материалов Форума: программы конференции, информации об участниках выставки, презентаций ключевых спикеров, фотографий с Форума.
- VIP-бейдж.
- VIP-lounge.
- Доступ к онлайн трансляциям.
- Индивидуальное сопровождение.

## Делегат с подключением онлайн

**350 \$ /** 30 000 РУБ  
4 400 000 UZS



# СПИКЕРЫ ФОРУМА

## Партнерский пакет «Спикер сессии»

**2 150 \$** / 190 000 РУБ  
28 000 000 UZS  
(включая налоги)

В пакет входит:

- Выступление спикера с презентацией или без в круглом столе до 15 минут.
- Размещение логотипа на сайте в разделе «Спикеры».

## Партнерский пакет «Партнер сессии»

**2 700 \$** / 240 000 РУБ  
31 000 000 UZS  
(включая налоги)

В пакет входит:

- Выступление спикера с презентацией или без в круглом столе до 15 минут.
- логотип компании на сайте в программе сессии и в разделе «Партнеры».
- Интеграция в вопросы сессии (по согласованию), возможность модерации сессии (по согласованию)
- Возможность размещения ролл-апа в зале проведения сессии.

## Партнерский пакет «Организатор сессии»

**4 300 \$** / 400 000 РУБ  
55 000 000 UZS  
(включая налоги)

В пакет входит:

- Формирование собственной сессии (тематика утверждается с организаторами) под ключ.
- Логотип компании на сайте в программе сессии и в разделе «Партнеры».
- Предоставление оборудованного зала до 1,5 часов.
- Размещение информации о сессии на всех информационных ресурсах.
- Рассылки по внутренней базе Форума.
- Возможность размещения рекламных материалов в зале проведения сессии.

Для направления предложений по участию и получения более подробной информации, просьба отправлять заявки на электронную почту с указанием темы выступления (кейса) с краткими тезисами, потенциально интересного блока или сессии для интеграции, а также информацию по спикеру (ФИО и должность). [or@retailweek.ru](mailto:or@retailweek.ru)

Возможно согласование индивидуальных опций для интеграции на эксклюзивных условиях.

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

---

Раздача рекламных и справочных материалов участникам (вложение в пакет участника) **1 500 \$** / <sup>130 000 РУБ</sup><sub>20 000 000 UZS</sub>

---

Презентация подарочных наборов компании для спикеров и модераторов сессии **1 500 \$** / <sup>130 000 РУБ</sup><sub>20 000 000 UZS</sub>

---

Билет на гала-ужин **550 \$** / <sup>45 000 РУБ</sup><sub>7 000 000 UZS</sub>

---

Присвоение конференционному залу в Конгресс-Центре имени компании/бренда на время проведения Форума. Название будет указано на всех схемах, указателях, вывесках при входе в зал, в программе мероприятий и др. Возможно брендирование зала символикой компании. **3 300 \$** / <sup>300 000 РУБ</sup><sub>40 000 000 UZS</sub>

---

# ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ БИРЖА

Главная цель Торгово-закупочной биржи - предоставить возможность встретиться лицом к лицу для проведения переговоров представителям ритейла с поставщиками и компаниями-производителями.

Участие в Торгово-закупочной бирже в рамках Форума позволит увеличить базу полезных контактов, получить доступ к уникальной площадке деловых переговоров между ритейлом и поставщиками Центральной Азии и России, договориться о новых контрактах с крупными игроками рынка розничной торговли и начать продажи в сетевую розницу прямо на Форуме, познакомиться с владельцами и руководителями крупных и средних компаний, во время неформального общения получить новые идеи и оценку для своего бизнеса, обрести потенциальных партнеров.

## Стоимость участия для производителей и поставщиков товаров и услуг:

- **ПАКЕТ СТАНДАРТ** (3 встречи)  
100 \$ / 9000 РУБ / 1 400 000 UZS
- **ПАКЕТ ОПТИМА** (5 встреч)  
150 \$ / 14 000 РУБ / 2 000 000 UZS
- **ПАКЕТ БИЗНЕС** (10 встреч)  
300 \$ / 28 000 РУБ / 3 900 000 UZS

\*График встреч будет формироваться и согласовываться с участниками по мере поступления заявок от заинтересованных компаний.



# ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

25%

ВЛАДЕЛЬЦЫ  
И ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

43%

ПРОФИЛЬНЫЕ  
СПЕЦИАЛИСТЫ

32%

РУКОВОДИТЕЛИ  
НАПРАВЛЕНИЙ



ИНТЕРНЕТ  
МАГАЗИНЫ



ТРАДИЦИОННАЯ  
РОЗНИЦА



АПТЕЧНЫЕ  
СЕТИ



FMCG  
ПРОИЗВОДИТЕЛИ



БАНКИ



МАРКЕТПЛЕЙСЫ



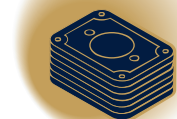
DIY &  
HOUSEHOLD



ПРОИЗВОДИТЕЛИ  
ОБОРУДОВАНИЯ



IT КОМПАНИИ



ИНВЕСТОРЫ



ДЕВЕЛОПЕРЫ



ТОРГОВЫЕ  
СЕТИ

# ПРОГРАММА

## ECOM



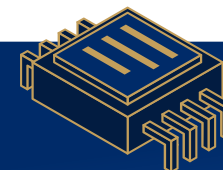
Экспертная площадка о трендах и драйверах роста, стратегиях лидерства, удачных практиках и технологиях в e-commerce. Основные тенденции развития современного онлайн-ритейла, прогнозы развития рынков и нововведения.

## MARKETING



Место встречи директоров по маркетингу и маркетинговым коммуникациям, бренд-менеджеров, экспертов программ лояльности. В программе обсуждаются новые вызовы и успешные кейсы взаимодействия торговых сетей и производителей с покупателями, тренды покупательского поведения.

## INNOVATIONS & TECHNOLOGIES



Использование информационных технологий в розничной торговле. Новые возможности видеоаналитики, как искусственный интеллект захватывает ритейл и современные облачные решения от вендоров. Какие ИТ-тренды сейчас наиболее популярны в ритейле и на какие технологии стоит обратить внимание торговым компаниям.

## HR



Тематический блок, посвященный эффективным стратегиям развития персонала, системам мотивации сотрудников и новым методикам управления человеческими ресурсами в ритейле с участием ведущих аналитиков, экспертов и практиков.

## FINTECH



Площадка для обсуждения инновационных финансовых технологий для оптимизации операций в ритейле, использовании цифровых платформ для управления финансовыми транзакциями, внедрении современных платежных сервисов и управлении финансовыми операциями.

## LOGISTICS



Тематический блок, посвященный вопросам оптимизации логистических процессов, управлению запасами, снижению затрат и внедрению современных решений в отрасль.



# ГЛАВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ РИТЕЙЛА 2024 - 2026

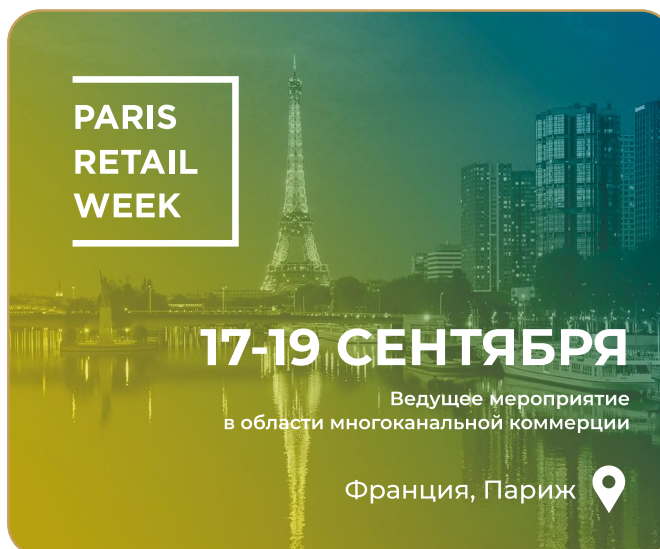


**НЕДЕЛЯ  
РОССИЙСКОГО  
РИТЕЙЛА**

**27-30 МАЯ**

X Международный форум  
бизнеса и власти 2015 - 2024

Москва, Конгресс-центр ЦМТ



**PARIS  
RETAIL  
WEEK**

**17-19 СЕНТЯБРЯ**

Ведущее мероприятие  
в области многоканальной коммерции

Франция, Париж



**eCom  
& retail week'24**

**8-9 ОКТЯБРЯ**

Международный форум  
электронной коммерции и ритейла

Москва, Конгресс-центр ЦМТ




**RETAIL WEEK  
CENTRAL ASIA**

**16-17 ОКТЯБРЯ**

Международный форум  
электронной коммерции и ритейла

Ташкент, Узбекистан



**RETAIL WEEK  
TURKEY**

**ОКТЯБРЬ 2025**

Международный форум  
электронной коммерции и ритейла

Турция, Стамбул



**GLOBAL RETAIL  
WEEK 2026**

**ФЕВРАЛЬ 2026**

Международный форум  
электронной коммерции и ритейла

Дубаи, ОАЭ



# RETAIL WEEK

## CENTRAL ASIA

16-17 ОКТЯБРЯ 2024

УЗБЕКИСТАН · ТАШКЕНТ · ОТЕЛЬ INTERCONTINENTAL

### ОФИС В УЗБЕКИСТАНЕ

Ташкент · Проспект Мустакиллик, 7 · Ground Zero

  +998 91-006-05-43 · [info@expertcongress.uz](mailto:info@expertcongress.uz)

### ОФИС В МОСКВЕ

Головинское ш., 5А · БЦ «Водный» оф. 7025

 +7 (495) 323-71-07 · [info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru)