

**Деловая программа Международного форума
электронной коммерции и ритейла
CENTRAL ASIA RETAIL WEEK
16 - 17 октября 2024, г. Ташкент**

**1 день, среда, 16 октября 2024 года
отель InterContinental,
(Узбекистан, г. Ташкент, улица Шахрисабз, 2)**

08:00-09:00

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

09:30-11:00
Зал №1

Аналитическая сессия

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ И ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО
ПОКУПАТЕЛЯ**

Вопросы для обсуждения:

- *Состояние потребительского рынка Центральной Азии;*
- *Портрет покупателя и актуальные тренды на розничном рынке Узбекистана;*
- *Ритейл: текущее состояние, стратегии и новые возможности.*

Модератор:



Константин Локтев
исполнительный директор NielsenIQ

Спикеры и эксперты:

- *Андрей Ковакин, CEO Uzum Tezkor*

09:30-11:00
Зал №3

Пленарная дискуссия

**ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РИТЕЙЛЕ И
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

Вопросы для обсуждения:

- *Государственное регулирование потребительских рынков;*
- *Межгосударственное сотрудничество в сфере торговли;*
- *Современные тенденции в сфере борьбы с производством и распространением контрафакта;*
- *Опыт внедрения маркировки продукции на примере стран ЕАЭС и Узбекистана.*

Модераторы:



Иномжон Абдурахмонов
начальник департамента Внешней торговли Министерства инвестиций, промышленности и торговли РУз



Никита Кузнецов
директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Спикеры и эксперты:

- *Хуррам Тешабаев, заместитель министра инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан*
- *Роман Чекушов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации*
- *Вячеслав Пак, первый заместитель директора НАПП Республики Узбекистан*
- *Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле*
- *Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)*
- *Денис Косенков, управляющий партнер юридической фирмы «Косенков и Суворов», вице-президент Ассоциации экспертов рынка ритейла*

09:30-11:00
Зал №4

Экспертная сессия

FINTECH И БАНКИ: КОНКУРЕНЦИЯ РЕШЕНИЙ

Вопросы для обсуждения:

- Сотрудничество ритейла и банка – новые инструменты;
- Новые модели потребительского поведения. Что влияет на покупателя при выборе товаров?
- Изменение способов платежей: наиболее популярные способы оплаты товаров и услуг;
- Мобильные приложения как драйвер развития e-commerce;
- Финтех vs банки.

Модератор:



Улугбек Таваккалов
председатель Правления mybank

Спикеры и эксперты:

- **Александр Филиппович**, председатель Правления Uzum Bank
- **Жахонгир Усмонов**, country manager Uzbekistan ZOOD
- **Алексей Иванов**, основатель и руководитель Customer Experience Laboratory
- **Абдурахмон Абдурашидов**, управляющий директор/глава супер эппа компания Alif

09:30-11:00
Зал №5

Экспертная сессия

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ - ТОЧКА СБОРКИ

Вопросы для обсуждения:

- Автоматизация складов - навести порядок и оптимизировать бизнес-процессы;
- Как сократить расходы при сборке заказов;
- Собственный склад, склад маркетплейса или склад фулфилмент-оператора? Где логистика для компании дешевле?
- Что должен уметь делать современный фулфилмент – оператор? Новые услуги на рынке доставки.

Модератор:



Екатерина Анциферова
заместитель генерального директора по коммерции службы доставки Dalli

Спикеры и эксперты:

- **Мария Маслянская**, руководитель Департамента по развитию продукта «Фулфилмент»
- **Вячеслав Крючков**, директор по логистике Vi1
- **Зафархон Алиходжаев**, ex. операционный директор Lamoda, CEO Zumax, основатель и генеральный директор консалтинговое агентство IDEAL
- **Евгений Бахарев**, CEO СДЭК Фулфилмент
- **Алексей Ермаков**, директор по логистике «Снежной королевы»

10:00-11:00
Зал №2

Мастер-класс

КОММЕРЧЕСКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ И АССИМЕТРИЧНЫЙ ТОРГ. ЧТО ТАКОЕ WIN-WIN В РИТЕЙЛЕ

Вопросы для обсуждения:

- Что такое Win-Win при переговорах о закупках;
- Поле торга и принцип асимметрии. Как при слабой позиции можно заключить выгодный контракт?
- Несколько фишек коммерческих переговоров, о которых часто забывают.

Спикер:

- **Сергей Илюха**, член правления Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

11:30-13:30
Зал №1

Пленарное заседание

БУДУЩЕЕ РЫНКА РИТЕЙЛА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ, КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ

Вопросы для обсуждения:

- Потребительский рынок Центральной Азии: вызовы и возможности;
- Основные тренды рынка ритейла и e-commerce. Специфика развития региона;
- Время перемен: формирование рынка в условиях острой конкуренции;
- Что позволяет удерживать лидерство на рынке и за счет чего создается конкурентное преимущество;
- Влияние правовых аспектов на развитие электронной коммерции.

Модератор:



Андрей Карпов

председатель правления Ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры и эксперты:

- **Хуррам Тешабаев**, заместитель министра инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан
- **Роман Чекушов**, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Вячеслав Пак**, первый заместитель директора НАПП Республики Узбекистан
- **Денис Косаченко**, генеральный директор M Cosmetic
- **Ильшат Хаметов**, генеральный директор Uzum Market
- **Дмитрий Русаков**, директор по взаимодействию с органами государственной власти сервисов электронной коммерции Яндекс
- **Владимир Гончаревич**, заместитель управляющего директора Ozon

13:30-17:30
Зал №2

ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ БИРЖА

14:00-15:00
Зал №1

Визионерская сессия. Честный разговор от первого лица

РИТЕЙЛ НОВОГО ВРЕМЕНИ. ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Вопросы для обсуждения:

- Тренды, которые будут доминировать;
- Как меняемся мы и наши покупки;
- Успешные технологии, которые реализуются сетями сегодня.

Модераторы:



Андрей Карпов

председатель правления Ассоциации экспертов рынка ритейла



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры и эксперты:

- **Владислав Курбатов**, генеральный директор «Пятерочка» X5 Group

14:00-15:30
Зал №3

Экспертная сессия

ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: РАЗВИТИЕ, БАРЬЕРЫ И ТОЧКИ РОСТА

Вопросы для обсуждения:

- *Создание единой нормативной базы в сфере электронной торговли между странами: актуальные подходы и цели;*
- *Беспрепятственный режим: Есот как инструмент экспорта и развития малого бизнеса;*
- *«Безграничные» возможности. Селлеры на маркетплейсах;*
- *Защита прав потребителей на территории.*

Модератор:



Соколов Артем

президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Спикеры и эксперты:

- **Камронбек Мухаммадиев**, начальник управления по регулированию и развитию электронной коммерции НАПП Республики Узбекистан
- **Иномжон Абдурахмонов**, начальник департамента Внешней торговли Министерства инвестиций, промышленности и торговли РУз
- **Ильшат Хаметов**, генеральный директор Uzum Market
- **Дмитрий Русаков**, директор по взаимодействию с органами государственной власти сервисов электронной коммерции Яндекс
- **Дмитрий Сергеев**, коммерческий директор Ozon
- **Владлен Максимов**, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

14:00-15:30
Зал №4

Экспертная сессия

КРИПТОВАЛЮТА И БЛОКЧЕЙН

Вопросы для обсуждения:

- *Государственное регулирование криптовалютного рынка (штрафы и реальные сроки за незаконный оборот криптовалют, меры ответственности), риски широкого использования и повышение финансовой грамотности населения;*
- *Использование блокчейна в государственных и финансовых структурах;*
- *Криптовалюта и банковская сфера, совместные проекты, современные тенденции.*

Модератор:



Артем Клименко

директор ООО «Немега»

Спикеры и эксперты:

- **Аскаржон Закиров**, начальник управления развития сферы оборота криптоактивов НАПП Республики Узбекистан
- **Денис Шипилов**, CEO Lockton Hub
- **Алексей Яковенко**, основатель Lockton Solutios, доктор права, сертифицированный ACAMS AML - специалист
- **Наргиза Миралимова**, директор крипто-магазина CryptoMAG

14:00-15:30
Зал №5

Экспертная сессия

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Вопросы для обсуждения:

- *Управлению цепями поставок и оптимизация стоимости доставки;*
- *Основные сложности операционных процессов сегодня. Что делать, чтобы развиваться?*
- *Как найти баланс между спросом и доступностью товарных запасов;*
- *Внедрение цифровизации и автоматизации в процесс доставки;*
- *Развитие рынка складской недвижимости. Потенциал и барьеры;*
- *Транспортное планирование и маршрутизация.*

Модератор:



Игорь Помочилин

директор по развитию Kaizen Institute

Спикеры и эксперты:

- **Игорь Прохин**, генеральный директор Института логистики и управления цепями поставок
- **Александр Мироничев**, директор по развитию Varaka Market
- **Олег Альхамов**, генеральный директор FM Logistic
- **Евгений Бахарев**, CEO СДЭК Фулфилмент
- **Василий Панов**, заместитель генерального директора «Адвантум»
- **Валерий Русин**, CEO Logistics Orient
- **Искандар Ашрапов**, директор Fesco Turan

15:30-16:30
Зал №1

Визионерская сессия. Честный разговор от первого лица

ДИСКАУНТЕРЫ - ФОРМАТ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Вопросы для обсуждения:

- *Какие тренды ритейла ключевые? Какой будет розничная торговля в ближайшие годы?*
- *Дискаунтеры и хард-дискаунтеры - как будут развиваться эти форматы?*

Модераторы:



Андрей Карпов

председатель правления Ассоциации экспертов рынка ритейла



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры и эксперты:

- **Анжела Рябова**, директора формата дискаунтер (B1) розничной сети «Магнит»

16:00-17:30
Зал №3

Экспертная сессия

РИТЕЙЛ МЕДИА

Вопросы для обсуждения:

- *Экосистема retail media: как выстроить коммуникацию для потребностей покупателей, брендов и ритейлера;*
- *Структурные изменения, необходимые для успешного функционирования retail media;*
- *Технологии, аналитика и данные в retail media;*
- *Покупательский опыт и контент в retail media: что работает, чем отличаться.*

Модератор:



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры и эксперты:

- *Ксения Кочергина, директор по маркетингу, компания «Умай Групп» («Народный», Globus, «Достор» и SPAR)*
- *Саидамир Маруфхуджаев, Chief Data Officer Korzinka Go*
- *Александр Лебедев, генеральный директор телеканала и сайта «Большая Азия»*

16:00-17:30
Зал №4

Экспертная сессия

БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, ТОНИЗИРУЮЩИЕ НАПИТКИ - ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖИ НА РЫНКЕ ЦЕНТРАЛЬНО АЗИАТСКОГО РЕГИОНА

16:00-17:30
Зал №5

Экспертная сессия

ЭЛЕКТРОННЫЙ ФАКТОРИНГ: MUST HAVE ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО РИТЕЙЛА И ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Вопросы для обсуждения:

- *Почему бизнес выбирает факторинг как альтернативу другим кредитным продуктам;*
- *Как электронный факторинг может способствовать ускорению международных торговых операций и снижению валютных рисков;*
- *Снижение кассовых разрывов для поставщиков: как получать деньги в день поставки;*
- *Как факторинг помогает ритейлеру снять с себя финансовую нагрузку и поддержать свои цепи поставок;*
- *Электронный документооборот, онлайн-верификация и автоматизация как драйвер развития факторинга;*
- *Факторинговые биржи и платформы: как они помогают соединить все стороны сделок по уступке дебиторской задолженности.*

Модератор:



Андрей Шенников

управляющий директор Kapitalbank



Спикеры и эксперты:

- *Владислав Лузгин, цифровой атташе торгового представительства России в Узбекистане*
- *Сергей Кирюшкин, советник генерального директора –начальник удостоверяющего центра «Газинформсервис»*
- *Евгений Ранько, руководитель финтех-направления Ediweb*
- *Ольга Чудина, руководитель службы казначейства Korzinka*
- *Глеб Шевцов, финансовый директор M Cosmetic*

18:30-23:00

RETAIL WEEK AWARDS 2024

2 день, четверг, 17 октября 2024 года
отель InterContinental,
(Узбекистан, г. Ташкент, улица Шахрисабз, 2

<p>08:00-09:00</p>	<p>СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА</p>
<p>09:30-11:00 Зал №1</p>	<p>MARKETING. Экспертная сессия МАРКЕТИНГ НОВОГО ВРЕМЕНИ</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тренды покупательского поведения; • Лояльность покупателя - как получить и как удержать?; • Бесшовный покупательский опыт в онлайн и оффлайн; • Искусственный интеллект, нейросети, big data - какие инструменты приносят результат? <p>Модераторы:</p> <div data-bbox="359 510 486 633">  </div> <p>Диер Мирзаахмедов председатель Ассоциации маркетинга Узбекистана</p> <div data-bbox="359 638 486 761">  </div> <p>Анна Лебедева вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла</p> <p>Спикеры и эксперты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Артем Пестерев, руководитель отдела маркетинга Vi1 • Ксения Кочергина, директор по маркетингу, компания «Умай Групп» («Народный», Globus, «Достор» и SPAR) • Шавкат Расулов, директор по маркетингу Baraka Market • Урматбек Бейшеналиев, директор по маркетингу розничной сети магазинов Ishonch • Ярослав Гоменюк, директор по маркетингу Balton Trading Asia • Асем Ерланова, директор по Маркетингу и клиентскому опыту Magnum Cash&Carry
<p>09:30-11:00 Зал №3</p>	<p>Пленарная дискуссия СОВЕЩАНИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ</p> <p>Основным фокусом повестки заседания станет обсуждение сферы потребительского рынка Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан с контрольно-надзорными органами для двустороннего диалога.</p>

09:30-11:00
Зал №4

Экспертная сессия

ПОПУЛЯРНЫЕ ФОРМАТЫ В РИТЕЙЛЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Вопросы для обсуждения:

- *От рынка до супермаркета и маркетплейса. Как повлиять на выбор покупателя?*
- *Восточный базар как основа туристического ритейла в регионе. Как переманить покупателя с базаров в супермаркеты?*
- *Стремительный рост магазинов формата «у дома». Что нужно для привлечения покупателя?*
- *Влияние маркетплейсов на изменения форматов омниканальных ритейлеров.*

Модератор:



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА РОССИИ», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

Спикеры и эксперты:

- *Марина Полякова, коммерческий директор Varaka Market*
- *Ольга Кондратьева, директор по закупкам Vi1*
- *Владимир Пискунов, коммерческий директор M Cosmetic*
- *Сергей Илюха, член правления Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам*

09:30-11:00
Зал №5

Экспертная сессия

ФРАНЧАЙЗИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА. ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ

Вопросы для обсуждения:

- *Рынок франчайзинга: вчера, сегодня, завтра;*
- *Темпы роста франчайзинга в Центральной Азии;*
- *Топ-5 востребованных направлений;*
- *Как сделать выбор и избежать провала?*
- *Made in Central Asia, каков потенциал для развития?*
- *Плюсы и минусы бизнеса по франшизе.*

Модератор:



Василь Газизулин

основатель и управляющий партнер компании topfranchise.ru

Спикеры и эксперты:

- *Мурат Азамов, председатель Ассоциации Франчайзинга Узбекистана (UFA), основатель компании izfranchise.uz*
- *Людмила Демина, ведущий менеджер по развитию мебельной фабрики «Мария»*
- *Акмаль Раимов, ex-CEO Dodo Pizza Tashkent Co-founder Chase Group*
- *Денис Дьяченко, руководитель направления последней мили Ozon в СНГ*
- *Бахтиер Самторов, директор по франшизе Belissimo Pizza*

9:30-17:00
Зал №2

ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ БИРЖА

11:30-13:00
Зал №1

Экспертная сессия

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В РИТЕЙЛЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Успешные технологии в ритейле и их влияние на скорость обслуживания и удовлетворенность клиентов;
- Кассы самообслуживания: когда внедрять, как выбрать. виды, преимущества, подводные камни;
- Внедрение ИИ: применимость и экономический эффект для бизнеса;
- Большие данные на практике. Возможности для оптимизации бизнес-процессов;
- BI и облачные сервисы в решении повседневных задач;
- Цифровые помощники в рознице: чем оснастить персонал чтобы поднять производительность?

Модератор:

Роман Шагалов

независимый эксперт

Спикеры и эксперты:

- **Алексей Матеркин**, лидер изменений, пользователь и представитель StockM Consulting в Узбекистане
- **Дмитрий Чистяков**, руководитель портфеля проектов «Лента»
- **Сергей Илюха**, член правления Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам
- **Саидамир Маруфхуджаев**, Chief Data Officer Korzinka Go
- **Елена Белорусова**, Product Owner METER (GEOMOTIVE)
- **Представитель**, Инфовижн

11:30-13:00
Зал №3

MARKETING. Экспертная сессия

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИЯ 360°

Вопросы для обсуждения:

- Тренды розничного рынка. От "локации" к "позиции" - новые реалии в ритейле;
- Сила бренда: как выбирать позиционирование в разных форматах;
- Креатив или аналитика - кто победит?
- Привлечь покупателя в онлайн и офлайн и не разориться;
- In-store коммуникации - лучшие практики.

Модератор:



Анна Лебедева

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Спикеры и эксперты:

- **Артем Пестерев**, руководитель отдела маркетинга Vi1
- **Мария Строева**, директор по маркетингу M Cosmetic
- **Мухамед Бактыяр**, глава представительства Trout & Partners в Центральной Азии
- **Валентин Ельцов**, product Owner GEOMOTIVE Marketplace
- **Марина Бойко**, руководитель направления архитектуры и дизайна Chanel Россия/СНГ
- **Алексей Базанов**, управляющий партнер Global Service
- **Филипп Горбунов**, управляющий партнер Balton Trading Asia

11:30-13:00
Зал №4

Экспертная сессия

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Экономический рост и влияние на коммерческую недвижимость;
- Тренды в торговой недвижимости;
- Интеграция международных брендов;
- Перспективы многофункциональных комплексов (МФК);
- Инвестиции и развитие инфраструктуры;
- Перспективы логистической недвижимости.

Модераторы:



Дмитрий Ревин

совладелец моллов Апорт и председатель Союза девелоперов Казахстана



Павел Люлин

вице-президент Союза Торговых Центров

Спикеры и эксперты:

- **Денис Соколов**, партнёр CMWP Узбекистан
- **Эльбек Рисхиев**, генеральный директор AIN Property Management (UzOman)
- **Кирилл Шевченко**, девелопмент (г. Бишкек)
- **Рустам Идирисов**, заместитель руководителя проекта МФК Yangi Vaxt (NRG)

11:30-13:00
Зал №5

HR. Экспертная сессия

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Вопросы для обсуждения:

- Особенности управления персоналом в Ритейле и eCommerce в Центральной Азии;
- Трансформация корпоративной культуры;
- Комплексное построение EVP;
- Дефицит кадров в Центральной Азии и его пути решения;
- Работа со студентами в Центральной Азии. Программы стажировок;
- Обучение сотрудников. Кадровый резерв;
- Автоматизация HR-процессов;
- HR Tech. Инновации в HR и их внедрение;
- Платформенная занятость

Модератор:



Роман Мазур

CEO Mountain Ridge: Executive Search, Management Selection & IT Recruitment

Спикеры и эксперты:

- **Зинаида Старухина**, HRD экосистемы Uzum
- **Наргиса Баймирзаева**, директор по проектам трансформации Ishonch
- **Ирина Петракова**, директор по персоналу M Cosmetic
- **Юлия Ляшенко**, член наблюдательного Совета группы Navas, HRD
- **Карина Вольнова**, директор по персоналу ГК TECHNODOM и Airba Ecosystem
- **Магзум Толеш**, со-основатель и CEO онлайн сервиса EasyTap, участник рейтинга Forbes «30 моложе 30»

13:30-15:00
Зал №1

Экспертная сессия

IT В РИТЕЙЛЕ

Вопросы для обсуждения:

- *Топ технологий, которые стоит внедрить сегодня (необходимые ритейлу);*
- *Чат-боты: must- have или просто модный тренд;*
- *Влияние VR/AR на поведение клиентов;*
- *Преимущество ИИ и роботизации в ритейле;*
- *Направление/перспективы развития биометрических технологий.*

Модератор:



Отабек Насыров

председатель Центрально-Азиатской Финтех Ассоциации, член экспертного совета Cyber Park и AICA, а также рабочих групп Совета иностранных инвесторов при Президенте Республики Узбекистан

Спикеры и эксперты:

- *Дмитрий Выприцкий, ИТ-директор M Cosmetic*
- *Рафаиль Салихов, директор по развитию, Дирекция по информационным технологиям «ЛЕНТА»*
- *Рустам Тошов, председатель Ассоциации IT-ALLIANCE*

13:30-15:00
Зал №3

Круглый стол

FASHION RETAIL: ЛАНДШАФТ РЫНКА

Вопросы для обсуждения:

- *Готовы ли местные бренды к международной конкуренции;*
- *Трансформация бизнес-моделей в ритейле;*
- *Будущее базаров и возможности международных брендов на рынке;*
- *Перспективы вступления в ВТО для брендов;*
- *Коммерческая недвижимость для fashion ритейла: потребности и реальность.*

Модератор:



Мурат Азамов

соучредитель LYNKS Property management, международный эксперт в Fashion retail

Спикеры и эксперты:

13:30-15:00
Зал №4

Экспертная сессия

КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС И ЛОЯЛЬНОСТЬ - КАК ЗАЛОГ РОСТА И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Вопросы для обсуждения:

- Клиентский сервис — это лозунг или реально работает?
- С чего начинать или хочешь создать хороший сервис, кого спросить, как?
- Программы лояльности как источник информации о покупательском поведении
- Клиентский сервис: измерение, анализ, изменение, результат. Спираль развития.
- Сократить затраты, повысить уровень сервиса – как это сделать?
- Как увеличить конверсию повторных покупок?
- Контроль уровня сервиса или, когда можно успокоиться?

Модератор:



not found or type unknown

Игорь Головки

CEO RETAILING consult, эксперт по эффективности процессов розницы

Спикеры и эксперты:

- **Шавкат Расулов**, директор по маркетингу Baraka Market
- **Мария Строева**, директор по маркетингу M Cosmetic

13:30-15:00
Зал №5

HR. Экспертная сессия

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

15:30-17:00
Зал №3

Экспертная сессия

ДИСТРИБЬЮТОР БУДУЩЕГО

Вопросы для обсуждения:

- Цифровизация дистрибьюторов в 2024 году: какие бизнес-процессы выходят на первый план для автоматизации и оптимизации;
- Глобализация и укрупнение каналов дистрибуции - Новые технологии, меняющие цепочку поставок;
- Как трансформируется классическая модель «производитель - представитель - дистрибьютор - розница»

Модератор:



not found or type unknown

Роман Шаталов

эксперт по операционной эффективности в рознице и логистике

Спикеры и эксперты:

15:30-17:00
Зал №4

Экспертная сессия

ГЕОМАРКЕТИНГ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Вопросы для обсуждения:

- *Что такое геомаркетинг, геоаналитика, геоинформационные системы?*
- *Какие геоданные применяются для геоаналитики локации;*
- *Инструментарий для оценки локации в городах Центральной Азии;*
- *Кейсы узбекских компаний.*

Модератор:



not found or type unknown

Денис Струков

генеральный директор Geointellect

Спикеры и эксперты:

- **Урматбек Бейшеналиев**, директор по маркетингу розничной сети магазинов *Ishonch*
- **Артем Пестерев**, руководитель отдела маркетинга *Vi1*
- **Руслан Норкулов**, директор по развитию сети ИП ООО ALEXANDER BRANDS (TM PAPA JOHNS), экс директор по развитию сети MAKRO
- **Александр Мироньчев**, директор по развитию *Varaka Market*,
- **Дильшод Тиллаев**, менеджер по аренде и субаренде, развитию *Макро*

15:30-16:30
Зал №5

Мастер-класс

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В КАТЕГОРИЙНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Вопросы для обсуждения:

- *Уточнение позиционирования сети через анализ ситуаций потребления;*
- *Ролевое управление ассортиментом: расчет количества SKU и выявление точек роста;*
- *Правда и мифы об автозаказе. Как категорийное управление помогает повысить эффективность управления запасами.*

Модератор:

Спикер:

- **Сергей Илюха**, член правления Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам