

Деловая программа Международного форума
электронной коммерции и ритейла
CENTRAL ASIA RETAIL WEEK
16 - 17 октября 2024, г. Ташкент

1 день, среда, 16 октября 2024 года
отель InterContinental,
(Узбекистан, г. Ташкент, улица Шахрисабз, 2)

08:00-09:00

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

09:30-11:00
Зал Yandex

Аналитическая сессия

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ И ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО
ПОКУПАТЕЛЯ**

Вопросы для обсуждения:

- Состояние потребительского рынка Центральной Азии;
- Портрет покупателя и актуальные тренды на розничном рынке Узбекистана;
- Ритейл: текущее состояние, стратегии и новые возможности.

Модератор:



Константин Локтев
исполнительный директор NielsenIQ

Приглашены к участию:

- **Андрей Ковакин**, CEO Uzum Tezkor
- **Федор Вирин**, партнер Data Insight

09:30-10:30
Зал №2

Мастер-класс

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В КАТЕГОРИЙНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Вопросы для обсуждения:

- Уточнение позиционирования сети через анализ ситуаций потребления;
- Ролевое управление ассортиментом: расчет количества SKU и выявление точек роста;
- Правда и мифы об автозаказе. Как категорийное управление помогает повысить эффективность управления запасами.

Модератор:



Сергей Илюха
член правления Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

09:30-11:00
Зал №3

Пленарная сессия

**ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РИТЕЙЛЕ И
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

2 день, четверг, 17 октября 2024 года
отель InterContinental,
(Узбекистан, г. Ташкент, улица Шахрисабз, 2)

10:00-12:00
Зал Yandex

Тип сессии

НАЗВАНИЕ СЕССИИ

Вопрос для обсуждения:

- *Вопрос*

Модератор:



Имя Фамилия

Должность

Приглашены к участию:

- *Имя спикера1 Фамилия спикера1, Должность спикера1*
- *Имя спикера2 Фамилия спикера2, Должность спикера2*

10:00-12:00
Зал №2

Тип сессии

НАЗВАНИЕ СЕССИИ

Вопрос для обсуждения:

- *Вопрос*

Модератор:



Имя Фамилия

Должность

Приглашены к участию:

- *Имя спикера1 Фамилия спикера1, Должность спикера1*
- *Имя спикера2 Фамилия спикера2, Должность спикера2*